

03

Capítulo

**Los proyectos: 10
ejemplos/proyectos de
acción ciudadana,
innovación y vanguardia.**

Los proyectos

Hablar de los proyectos que desde el año 2010 se empiezan a desarrollar al alero de la Fundación Democracia y Desarrollo, es contar una historia donde participación, innovación y vanguardia se entremezclan, generándose en cada una de estas experiencias un cúmulo de aprendizajes, diferentes impactos y resultados.

Estos 10 proyectos son parte de la identidad de la Fundación y junto con la agenda del expresidente y el archivo presidencial, conforman una sólida estructura de esfuerzos por generar reflexión, por incidir activamente en el debate de temas emergentes e importantes para el país y poner en el centro de cada iniciativa la voz y opinión de las personas.

Estas memorias narran la historia desde tres conceptos que engloban a todos los proyectos: la participación, la innovación y la vanguardia. Pocas entidades pueden lograr tanta coherencia en su quehacer, de manera que cada proyecto fue un aporte y una experiencia relevante en cada uno de estos ámbitos.



Cuando miro los nombres de los proyectos todos fueron de gestión participativa.

Clara Budnik
Directora Ejecutiva

La Participación

Si hay algo que caracteriza el quehacer de la Fundación en estos 18 años de funcionamiento ha sido poner la participación ciudadana al centro.

Todos los proyectos y acciones desarrolladas pusieron al centro la escucha de las personas, de las diversas opiniones y miradas, buscando con ello responder a un objetivo central de la Fundación: promover una mejor democracia que pone en el centro a la ciudadanía.

En los primeros años los diferentes diálogos organizados abrieron espacios para que jóvenes, mujeres, y personas en general pudieran dar su opinión y expresarse.

Elquintopoder nació como un espacio para que cualquier persona se animara a escribir y promover proyectos de participación-acción. *Mujeres que acompañan mujeres* buscaba movilizar la participación de las mujeres que tendían a hacerlo menos y potenciar liderazgos “dormidos”. *30+* invitaba a las personas a recordar su día a día en la fecha del plebiscito de 1988 y compartirlo con la comunidad y así generar una reflexión colectiva respecto de este hito tan importante para nuestra democracia. *Vecinos conectados* invitaba a las personas a ser parte de una red que a través de una participación activa sugirieran y encausaran las necesidades a los gobiernos locales.





A él se le ocurrió algo fundamental que es parte del éxito, que fue crear un Consejo Directivo que garantizara la neutralidad, se armó una mesa de 15 constitucionalistas muy bien conformado, que aprendieron que existía un constitucionalismo ciudadano.

Gonzalo Cowley
Director proyectos

No se trataba de una participación declarativa, sino de acción, con incidencia. Así, por ejemplo, los 3 proyectos vinculados a la Constitución generaron amplias convocatorias ciudadanas para recoger las prioridades de las personas respecto de los contenidos específicos que debía tener una nueva carta fundamental.

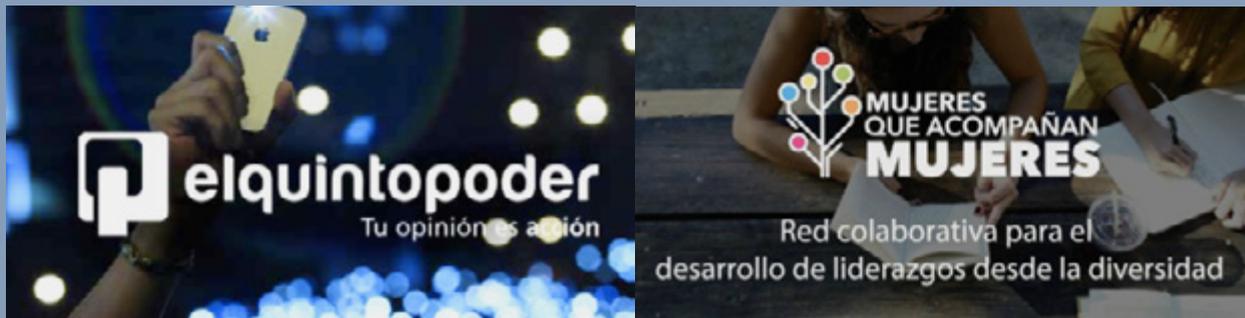
En *Cambia el Clima* todo el proyecto giró en torno a las ideas y sugerencias de las personas respecto de qué hacer para enfrentar la emergencia climática. Bibliotecas para tu acción ciudadana hacia lo suyo vinculando a las organizaciones locales con las bibliotecas públicas como espacio para el desarrollo de proyectos participativos.



Se empezó a generar un estilo frente a los temas que les interesaban a las personas de cómo usar las nuevas tecnologías, y ahí descubrimos un par de cosas que podíamos hacer a través de las bibliotecas, porque las bibliotecas públicas en mi periodo llegaron a tener acceso a Internet y tu podías usar bibliotecas para hacer proyectos a nivel de comunas, e hicimos un intento qué temas les gustaría que se resolvieran a nivel comuna.

Ricardo Lagos
Expresidente

La participación también se vio reflejada en una capacidad de convocar voces diversas, provenientes de diversos mundos y que podían sentarse y conversar sobre los grandes temas que planteaban los proyectos, predominando el respeto y la voluntad de diálogo. En esto la Fundación fue muy abierta y consciente de que las posiciones políticas no podían ser una limitante a la participación, al contrario, la posibilidad de ampliar “la propia tribu”-en palabras del expresidente- era el primer paso para ganar una legitimidad mayor, otorgándole a la Fundación Democracia y Desarrollo un sello muy distintivo y propio.

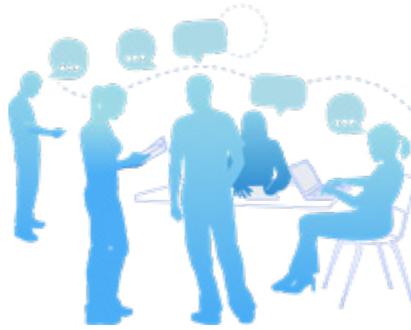


La Innovación

Otro sello transversal en los proyectos desarrollados por la Fundación ha sido la innovación, especialmente en el uso de tecnologías digitales y metodologías participativas, tal como se define en los objetivos de la Fundación: *Exploramos, aprendemos y difundimos, las posibilidades que las tecnologías digitales ofrecen al desarrollo de la democracia y la participación ciudadana.*

Elquintopoder se inicia fuertemente vinculado a las posibilidades que abren las tecnologías digitales para estimular la participación y ampliar el impacto a través de estrategias centradas en el uso de redes sociales. Al alero de *elquintopoder* se desarrolló un proyecto que buscaba relevar la función y potencialidades de las redes sociales para nuevas formas de participación, generando un modelo operativo y replicable de participación ciudadana el que se trabajó directamente con 4 organizaciones. Dicha experiencia quedó plasmada en 3 e-books que apuntaban a entregar las herramientas para poder poner estas metodologías en acción

Todos los proyectos desarrollados tuvieron como soporte las tecnologías digitales. En la mayoría de los casos se crearon plataformas ad hoc para lograr los objetivos de participación deseados, como en el caso de *elquintopoder*, *Vecinos Conectados*, *Bibliotecas para tu acción ciudadana*, *Mujeres que acompañan mujeres*, *Cambia el Clima*, *#TuConstitución* y *#NuestraConstitución*. Todos ellos además tenían un soporte en la comunicación a través de los canales digitales de los proyectos, sobre todo para abordar objetivos de educación e información y derivar participación hacia las plataformas.



30+ y *la Constitución de la Confianza* fueron proyectos que no contaron con una plataforma específica para recoger la participación y opinión de las personas, sino que desplegaron su acción a partir de las mismas redes sociales. La experiencia acumulada ya mostraba que el mejor mecanismo para mejorar el alcance era usar las redes donde ya estaban las personas interactuando más que generar nuevos espacios donde era muy difícil lograr que llegaran las personas. *30+* fue muy exitoso en lograr construir una comunidad de casi 10 mil usuarios en torno a la cuenta *Tuiteando en el Chile de 1988* (@Chile_1988), donde durante un mes, previo al 5 de octubre, se reconstruía lo que fue pasando día a día en ese año, gatillando una serie de recuerdos de las personas.

En el caso de *la Constitución de la Confianza*, se utilizaron los diferentes mecanismos de participación disponibles en redes sociales y a través de encuestas, preguntas, y otros mecanismos se invitó a opinar y participar de una reflexión guiada en torno a contenidos constitucionales. El resultado fue que se iba logrando captar e incluso anticipar ciertas cuestiones que las personas manifestaban a través de sus opiniones y comentarios, que luego iban coincidiendo con lo que encuestas y estudios de opinión pública fueron mostrando.

Este último proyecto muestra además la innovación más allá de las tecnologías digitales, porque se lograba levantar información a partir de comentarios y sistematizarlos, llegando a conclusiones interesantes y que permitían tener un termómetro de la realidad de la conversación en torno a la nueva constitución. Eso estuvo presente en otros proyectos, pudiendo afirmarse que hay una serie de experiencias de ejercicios metodológicos que se fueron adaptando y aplicando para alcanzar los objetivos esperados.

En Mujeres que acompañan mujeres, se probaron metodologías que permitieran identificar porqué las mujeres no lograban avanzar más allá del liderazgo local a través de un enfoque de mentorías considerando tres elementos centrales. A través de la cooperación entre las participantes que permitiera traspasar y difundir el potencial social. En segundo término, un enfoque de liderazgo comunitario aspirando a empoderar lideresas en sus entornos locales. Y por último el enfoque de mentoría online buscando experimentar con las TICs para potenciar la inclusividad y alcance.

Una reflexión interesante luego de estas experiencias es el costo que tiene la innovación metodológica y que muchas veces no se consideró dentro de los timing de los proyectos. En el caso de #TuConstitución pasó un tiempo antes de que el proyecto se desplegara, pero ese tiempo fue importante para poder hacer diferentes ajustes que luego impactarían positivamente en los resultados, como lo recuerda el director del proyecto:

“El trabajo que hizo la FDD tenía que ver con lo que hace la fundación y con Lagos. Era pertinente lo que hicieron, era una discusión que convocaba y era pertinente...Se pensó mucho en el tema de cómo se construía legitimidad política, legitimidad democrática, reconocer la agencia de organizaciones locales, y la necesidad de ocupar un lugar en la esfera política.

Florencio Ceballos

Senior program specialist De IDRC

“En el caso de #TuConstitución pasaron 5 meses antes de que el proyecto despegara, pero ello permitió hacer ajustes importantes. Una de ella fue que, si bien la idea originar buscaba que a través de una plataforma 100% digital las personas participaran, se hacía necesario contar con algo de presencialidad para poder llegar a grupos que no participarían digitalmente. Así se trabajó salir a lugares tan distintos como los campamentos, hospederías, los jóvenes, estudiantes, se tejió una red muy grande, nos reunimos con más de 100 ONG para que participaran.

Gonzalo Cowley

Director de proyectos

Así, cada proyecto cuenta con una metodología definida originalmente y con ajustes que se van aplicando en el camino, relevando, en términos aprendizajes, sistemas de escucha permanente, el interés por llegar a públicos que están subrepresentados y aprovechar el máximo potencial de las redes sociales conociendo también las limitaciones que tienen.

La Vanguardia

El tercer sello de los proyectos desarrollados por la Fundación se relaciona con la conexión que tenían respecto del momento que vivía el país. Es parte de la vocación de la Fundación por estimular la participación vinculada al contexto y a las grandes conversaciones que han ido ocurriendo en estos 16 años.

En este sentido, elquintopoder es una experiencia que permite seguir esta gran conversación nacional en sus 12 años de funcionamiento, y ver directamente la opinión de las personas respecto de temas tan diversos como las movilizaciones estudiantiles y medioambientales, el estallido social, la inmigración, los cambios en los ciclos políticos, las tensiones que genera el modelo económico y la desigualdad en la sociedad, entre otros.

Los proyectos vinculados a la Constitución también respondieron a temas que se instalaban como necesarios y urgentes de abordar en su respectivo momento histórico y en conjunto fueron respondiendo a los diferentes momentos en que el debate constitucional se fue desarrollando.

“Nos insertamos como caja de resonancia de las demandas estudiantiles (...) nos sumamos a las convocatorias (...) y lo que relevamos fueron las expresiones artísticas, la alegría, el convencimiento, la demanda, la acción colectiva, la alegría de pertenecer a un momento con ética y ver que los estudiantes no solamente representaban lo que estaba a las 1:30 de la tarde (medios tradicionales de comunicación mostraban destrozos) si no que había un recorrido que terminaba en Plaza Italia y terminaba en Los Héroes, y en todo ese recorrido ocurrían historias, y que estas historias no estaban siendo mostradas producto de la espectacularización de la información.

Cristián Rodríguez

Asesor de prensa y proyectos

Cambia el Clima hacia lo mismo cuando se planteaba que Chile sería sede de la COP 25 y la crisis climática estaba alcanzando ribetes preocupantes. Con un consejo directivo altamente calificado, este proyecto recogió más de 15 mil ideas ciudadanas, estas “Voces Ciudadanas” fueron presentadas por el expresidente en la COP25 que terminó siendo celebrada en Madrid el año 2019.

“El proyecto (La Constitución de la Confianza) tuvo impacto, muy interesante, desde el punto de vista de auscultar lo que pasaba en el fondo. Nos adelantábamos 3 meses en la conversación, la plurinacionalidad empezaba a aparecer, adelantarse a lo que estaba pasando.

Gonzalo Cowley

Director de proyectos

“Cambia el clima tenía un origen distinto, queríamos cambiar el clima de la política, de repente surgió la COP y estaba desatado el cambio climático, y si cambiamos y giramos hacia el cambio climático.

Gonzalo Cowley

Director proyectos

01

Elquintopoder

 elquintopoder.cl
Período de implementación:

2010 a la fecha

Objetivo:

Consolidar la incidencia política de la ciudadanía a través de elquintopoder. Desarrollar estrategias para fortalecer las dinámicas de la comunidad. Construir una comunidad colaborativa de ciudadanos que conversan sobre asuntos de su interés e inciden en el espacio público.

Participación:

37.210 usuarios registrados a nivel nacional e internacional en la plataforma. Presencia activa en tres redes sociales, sumando en todos los canales más 186 mil seguidores, siendo Twitter la comunidad principal.

Comunidad digital abierta al debate que estimula la participación ciudadana, canalizando la discusión y materializándola en acciones políticas concretas.

Resultados:

- 16.306 columnas publicadas en 28 categorías temáticas
- 3.269 personas han publicado.
- 61.691 comentarios totales a las publicaciones
- 67 acciones
- Más de 14,5 millones de visitas en el sitio web, de las cuales el 61% son búsquedas orgánicas y 25% vía redes sociales, principalmente Facebook. Mayoritariamente mujeres (58%) y de grupos etarios entre 18 y 44 años (suman el 72% del total), los y las visitantes de EQP son reflejo de perfiles cercanos a los grupos más movilizadores de la sociedad chilena.

02

Medios sociales e incidencia ciudadana: ¿un nuevo modelo de legitimidad política?

Período de implementación:

2011 a 2014

Objetivo:

Desarrollar conocimiento sobre el impacto de los medios sociales en la incidencia de la ciudadanía en la esfera pública, construyendo un modelo operativo y replicable de participación ciudadana.

Con el apoyo de:

IDRC International Development Research Center, Canadá. ONG Derechos Digitales. Elquintopoder

Participación:

37.210 usuarios registrados a nivel nacional e internacional en la plataforma. Presencia activa en tres redes sociales, sumando en todos los canales más 186 mil seguidores, siendo Twitter la comunidad principal.

Proyecto de investigación acción que busca poner al servicio del desarrollo nuevas formas de participación ciudadana y política, con el trabajo directo con organizaciones sociales

Resultados:

3 ebook publicados:

1. Activismo Digital en Chile
2. Medios sociales y acción colectiva en Chile
3. Mediaciones del sistema político frente al activismo digital

Con las organizaciones:

Acción Hualañé: Instalación de su fanpage en Facebook, formas de emitir mensajes e interactuar con otras organizaciones.

RADA-Temuco: Relación con el entorno y las nuevas formas de relación e información con otras organizaciones e incorporación de tecnologías para sistematizar la gestión de liderazgos.

Corporación La Caleta: Apoyo en acciones para sentar las bases de una política integral de Niñez y Adolescencia.

Coordinadora Vecinal La Reina: dinámicas de funcionamiento y posicionamiento de la organización con presencia en RRSS y prensa.

03

Bibliotecas para tu acción ciudadana

 biblioaccionciudadana.cl

Período de implementación:

2014-2017

Objetivo:

Construir una comunidad de práctica y aprendizajes para promover y apoyar la participación ciudadana. Desarrollar en los municipios, las bibliotecas públicas y comunidad local la capacidad para generar estrategias de participación ciudadana. Estimular el compromiso cívico a través de las bibliotecas públicas participantes. Generar un conjunto de experiencias y aprendizajes que puedan ser replicados en otros contextos.

Con el apoyo de:

Fundación Bill & Melinda Gates

Participación:

14 municipios a nivel nacional

Iniciativa de investigación-acción que se propuso explorar durante tres años nuevas prácticas y aprendizajes en el fortalecimiento del vínculo entre las bibliotecas públicas, los gobiernos locales y la ciudadanía.

Proyectos ejecutados

- San Pedro de Atacama - Voces de mi pueblo
- Río Hurtado - Escuela de líderes locales
- Santiago - Encuentro de diálogo creativo
- Huechuraba - Diálogos participativos en seguridad comunitaria
- Recoleta - Vecino migrante
- Providencia - Bibliohuerto Bellavista
- Melipilla - Tejiendo El Bollenar
- Doñihue - Eco Doñihue
- Renaico - Sexualidad responsable
- Perquenco - Consejo juvenil (COJ)
- Los Lagos - Taller de emprendedores-Antilhue
- Futrono - Te escucho, te enseño
- Quemchi - Turismo rural comunitario
- Coyhaique - Infoteca Coyhaique (4 bibliotecas)

04

Vecinos Conectados

Período de implementación:

2014-2019

Objetivo:

Promover una nueva relación entre municipios y ciudadanos a través de Internet, para que estos últimos se constituyan en actores generadores de información para la implementación de políticas públicas y acciones locales.

Con el apoyo de:

VirkApp

Participación:

13 municipios de la Red de Alcaldías Pro Participación Ciudadana

Plataforma de e-gobierno para mejorar la gestión y respuesta de los servicios municipales. Los vecinos reportan a la municipalidad, de forma georreferenciada, sus inquietudes, sugerencias o problemas en sus barrios para que la municipalidad los atienda.

Resultados:

- 10 municipios implementados
- 1.233 reportes recibidos
- 31% de los reportes corresponden a señales y semáforos
- 29% a basura y escombros

05

#Tuconstitución

 tuconstitucion.cl
Período de implementación:

2015

Objetivo:

Recoger propuestas ciudadanas por medio de una plataforma digital que estimuló la participación de todos los chilenos, sin excepción, en la generación de ideas respecto de una nueva Carta Fundamental.

Con el apoyo de:

Telefónica España

Participación:

Vinculación directa con más de 120 instituciones (sociedad civil, universidades, colegios). Consejo directivo de constitucionalistas y académicos de amplio espectro.

Plataforma digital de participación ciudadana que permite sumar voces al debate constitucional.

Resultados:

El Consejo directivo fijó 8 capítulos constitucionales según lo recogido en la plataforma:

- 1. BASES Y FUNDAMENTOS DEL ORDEN CONSTITUCIONAL**
- 2. DERECHOS Y ACCIONES CONSTITUCIONALES**
- 3. PODERES DEL ESTADO)**
- 4. ÓRGANOS DEL ESTADO**
- 5. DESCENTRALIZACIÓN**
- 6. OTROS ÓRGANOS DEL ESTADO**
- 7. REFORMA Y CAMBIO CONSTITUCIONAL.**
- 8. OTROS CONTENIDOS**

- 8.532 ideas independientes
- 590 ideas síntesis
- 2.5 millones de impresiones de posts de Facebook
- Más de 100 organizaciones ciudadanas fueron contactadas

06

#nuestraconstitución

 nuestraconstitucion.cl
Período de implementación:

2016

Objetivo:

Pasar de la participación individual a una comunitaria y contribuir así a la conversación nacional.

Con el apoyo de:

Telefónica España

Participación:

Por género 57,8% de hombres y 42,2% de mujeres, segmento de 25 a 64 años con una participación similar (en torno al 18%) y entre 18 y 24 años y mayores de 65 en torno al 11 y 15% respectivamente nidad principal.

Da continuidad a #tuconstitución devolviendo las propias opiniones de quienes interactuaron sistematizadas para que fuesen valoradas con su acuerdo o desacuerdo para jerarquizar convergencias y divergencias

Resultados:

- Debates constitucionales a partir de diez dilemas o asuntos de envergadura mayor
- Recepción de nuevas ideas que la ciudadanía no hubiese encontrado en el proceso anterior
- Publicación donde se presenta el porcentaje de acuerdo/desacuerdo por idea. Sobre el 65% de votación “de acuerdo”, se estableció como un acuerdo y sobre el 65% de votación “en desacuerdo” se estableció que era una idea rechazada.
- 146.692 usuarios distintos se registraron en la plataforma.
- 318 mil páginas vistas en total.
- Entre el 1º de julio y el 27 de noviembre de 2016 se contabilizaron 70.195 clics en los botones de “acuerdo” (54.657) y “en desacuerdo” (15.538).

07

Mujeres que acompañan mujeres

 redmujeres.cl

Actividades de mentoría colaborativa para la formación de liderazgos de mujeres en contextos locales apoyadas por las ventajas que ofrecen las tecnologías para la generación de redes virtuales y acelerar los procesos de fortalecimiento de capacidades de liderazgo y participación de las mujeres

Período de implementación:

2017-2019

Objetivo:

Desarrollar una red digital a partir de una construcción colaborativa con las participantes para implementar acciones de mentoría que mejoren las capacidades en el uso de tecnologías y de liderazgo, a través de herramientas de una plataforma virtual, para producir una red sustentable y la construcción de un modelo replicable.

Con el apoyo de:

IDRC International Development Research Center, Canadá.

Ejecución: Fundación Democracia y Desarrollo entidad principal.

Participación:

500 mujeres participaron entre mentoras y lideresas. Las primeras con su experiencia lideraban los grupos integradas por las segundas, con el desarrollo de “Guía de actividades” con las acciones mínimas en que cada comunidad se desarrollaba.

Resultados:

- Desarrollo de diferentes actividades a través de la plataforma
- Taller de liderazgos
- Taller de uso estratégico de tecnologías

08

30+

 30mas.cl

#30MásChile invita a recordar y proyectar, a celebrar nuestro pasado y soñar con nuestro futuro al cumplirse 30 años del plebiscito del 5 de octubre de 1988.

Período de implementación:

septiembre-octubre 2018

Objetivo:

convertir la memoria en futuro y recuperar la confianza que tuvimos todos en un proyecto colectivo, recreando las historias anónimas de las personas el año 1988 en diferentes formatos (video, texto, foto, audio).

Ejecución:

Fundación Democracia y Desarrollo

Colaboradores:

Biblioteca Nacional, Fundación por la Democracia, Museo de la Memoria, Televisión Nacional de Chile, Archivo Nacional.

Resultados:

- Los testimonios, franja, videos, fotos y publicaciones se encuentran disponibles en las redes sociales del proyecto en cada una de las plataformas: Facebook (30 + Con futuro, con todos), Instagram (30maschile) y Twitter (@30MasChile).
- La página web del proyecto contiene el repositorio de los diferentes contenidos generados recordando cada uno de los días hasta llegar al plebiscito siendo un registro histórico muy valioso.
- La cuenta en Twitter Tuiteando en el Chile de 1988 (@Chile_1988) relataba los hechos que habían ocurrido hace 30 años como un ejercicio de memoria. Alcanzó los 9.449 seguidores con 317 tweets publicados.

09

Cambia el Clima

 cambiaelclima.cl

Período de implementación:

2019

Objetivo:

Levantar una propuesta ciudadana que aporte a la toma de decisiones y que, a la vez, sea agente movilizador frente a la urgencia del cambio climático. Estar presentes en el debate público, en la COP25 y en la discusión parlamentaria en torno a leyes -como la de Cambio Climático-, aportando siempre desde la mirada de la ciudadanía.

Con el apoyo de:

Colbun, Enel, Sodimac, Engie, Melón

Con el patrocinio de:

CLGChile, British Embassy Santiago, Cámara ChilenoBritánica, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Ejecución:

Fundación Democracia y Desarrollo

Convocar la participación del mundo privado, autoridades políticas, al Estado -como organizador de la COP25- y la Sociedad Civil para que realicen definiciones y compromisos concretos para cambiar el clima. Los ciudadanos fueron invitados a aportar ideas en torno a 7 temas relevantes

Participación;

Por género. 29% hombres, 70% mujeres;
Por edad, -18 (9%); 18 a 24 (18%); 25 a 34 (23%); 35 a 44 (19%); 45 a 54 (14%), 55 a 64 (11%), 65 y + (6%); Por geografía, RM (68,58%), Valparaíso (12,34%), Bío Bío (4,63%), Araucanía (2,43%), otras regiones (12,02%)

Resultados:

A lo largo del proyecto se recogieron 117.098 aportes ciudadanos (15.061 ideas a partir del formulario, 70.561 votos a través de encuestas en RRSS y 31.465 votos a través de 2 “deathmatch” de ideas.

Distribución de ideas por eje:

- Basura (19%)
- Conciencia y conocimiento (16%)
- Agricultura y ganadería (13%)
- Producción y consumo (13%)
- Energía residencial (12%)
- Agua (12%)
- Ciudad (8%)
- Transporte (7%)

10

Visiones que transforman: un Chile inclusivo y con empleos de calidad al 2030

En el marco del contexto social y la pandemia del Covid-19 que ha puesto nuevos desafíos a la sociedad en general, Deloitte y FDD convocan un grupo multidisciplinario y de reconocida capacidad técnica para construir un diálogo que permita una visión común con propuestas accionables, basadas en evidencia empírica, análisis prospectivo y con mirada de largo plazo que mejore el modelo de desarrollo económico y social.

Período de implementación:

2020-2021

Financiamiento:

Deloitte

Ejecución:

Fundación Democracia y Desarrollo

Resultados:

Se condensó el trabajo de diferentes expertos que trabajaron durante 6 meses estableciendo tres palancas clave para generar más y mejores empleos:

- Palanca 1: más inversión para la sostenibilidad del progreso con las líneas de acción desarrollo del sector minero, desarrollo del sector energético, ciudad inclusiva, infraestructura, investigación y desarrollo y modernización de sistemas de trámites y permisos.

- Palanca 2: productividad y cambio tecnológico inclusivo con las líneas de acción de transformación cultural y adopción tecnológica PyMEs, ecosistema de emprendimiento y formación y reconversión laboral.
- Palanca 3: mayor inclusión laboral con foco en mujeres y jóvenes con las líneas de acción de mayor participación laboral de mujeres y de jóvenes.

Se proyectaron resultados alcanzables al 2030 a partir de estas 3 palancas como la generación de 864.000 empleos adicionales, incorporación de 384.000 mujeres y 248.000 jóvenes adicionales al mercado de trabajo y una reducción del coeficiente de Gini en 8,3%, el crecimiento potencial alcanzaría entre 4,1 y 3,3%, entre otras prometedoras cifras.

11

La Constitución de la Confianza

 laconstituciondelaconfianza.cl

Período de implementación:

2021-2022

Financiamiento:

Cámara Chilena de la Construcción

Ejecución:

Fundación Democracia y Desarrollo

Participación:

Comunidades en redes sociales vinculadas a los proyectos #TuConstitución y #NuestraConstitución.

Resultados:

Se generan 3 informes para cada una de las fases del proceso con los resultados del proceso de escucha y debate:

1. Miradas ciudadanas en la primera etapa del trabajo constituyente.
2. Miradas ciudadanas durante el trabajo de las comisiones
3. Miradas ciudadanas durante el proceso de deliberación y votación de normas.

Respecto de las brechas de confianza de las personas en relación con el proceso constituyente se llega a las siguientes conclusiones:

Iniciativa participativa que busca identificar las brechas de confianza que existen desde las personas hacia las instituciones de la democracia y del orden constitucional, a través de un espacio digital de educación, información, interacción, debate y deliberación con relación a los asuntos principales que debe considerar la nueva Constitución de Chile en el marco de la discusión de reglas que fijará la Convención Constitucional.

- La crisis de las instituciones está fuertemente presente en la conversación. Lo vimos al hablar del sistema político en general, el rol del Congreso, el Sistema de Justicia y el rol de la propia Convención como institución política.
- La descentralización es un anhelo muy potente, se considera importante creer en la capacidad de las regiones para ser protagonistas de su desarrollo. Va perdiendo apoyo cuando se empiezan a abordar los temas de autonomías, especialmente indígena.
- La ampliación de derechos es considerada como una medida necesaria para ampliar la democracia. Nuevos derechos sociales son más “atractivos” en la conversación, como a los cuidados, al trabajo doméstico, o derechos sexuales y reproductivos. Como contrapartida, hay dudas de qué hacer con los derechos sociales “tradicionales” (salud, educación, vivienda) no existiendo posiciones mayoritarias respecto de cómo abordarlos cuando se profundiza en su contenido.
- Emergen nuevos sujetos de derechos que cuentan con amplio apoyo de parte de nuestras comunidades principalmente la naturaleza y los animales.
- El debate de fondo que no aparece resuelto en la conversación es la sociedad que queremos construir mayoritariamente.