

El Quinto Poder /Lo hacemos todos

MEMORIA 2024



Contenidos

01

La trayectoria
de una comunidad



02

Los números de
la comunidad



03

La comunidad hoy
y sus desafíos



01

**El Quinto Poder es una comunidad digital
abierta al debate que estimula la participación
ciudadana desde sus orígenes en abril de 2010
hasta el día de hoy.**



**La trayectoria
de una comunidad**

Presentación

espacio progresista **ciudadanía**
 sitio encuentro **mundo** gente **política**
 debate **diálogo** ciudadano **dar**
 concepto **fondo digital** generar
mediático tradicionales **acción**
 referente **idea** expertos **comunidad**

El objetivo es lograr canalizar la discusión y poder materializarla en acciones y políticas concretas. Es un espacio autónomo, diverso y activo, donde toda persona que se anime a escribir puede publicar, interactuar con otros y dejar sus opiniones en un marco de respeto y vocación de diálogo.

Esta memoria da cuenta de la historia de esta comunidad, del camino recorrido, de los logros alcanzados y los desafíos que ha tenido que enfrentar a lo largo de su trayectoria y de cómo los ha ido resolviendo. Esta trayectoria se narra a partir de la voz de sus protagonistas, del equipo, de columnistas, de usuarios, de diferentes personas que en estos 14 años se vincularon en algún momento a elquintopoder.



... quería informar, dar un espacio de ideas, conversación y debate que no tienen cabida en los medios tradicionales, de manera de reducir las inequidades del esquema mediático en general.

*Cristián Rodríguez
Equipo Fundación
Democracia y Desarrollo
y elquintopoder*



...tiene que ver con generar un espacio de encuentro y diálogo ciudadano en torno a temas de alto interés público, utilizando prioritariamente la comunicación digital.

*Enzo Abbagliati
Director elquintopoder
2010-2014*

Contar **la historia del elquintopoder** es narrar cómo una idea muy general de hacer “algo” va tomando forma y se concreta en una comunidad digital con identidad propia, donde los ciudadanos tienen voz y posibilidades de debatir y expresarse libremente.



“Yo diría que es una página que permitió a la gente común y corriente dar su opinión. Alguien común. Es una plataforma democrática, permite que cualquiera pueda escribir y cualquiera pueda opinar siempre que lo haga en un plano de respeto, y de alguna manera informada”

*Fernando Farías
Usuario elquintopoder*



... cómo podemos darle un referente a un espacio, a esta gente que sigue siendo, en términos de convicciones y esperanzas, parte de este mundo progresista pero que está decepcionada.

*Nelson Rodríguez
Consultora Amable*

Pero también es revivir lo que iba pasando en Chile en esos años a partir de estas mismas voces, porque, a la par de los acontecimientos históricos que marcaron estos últimos 14 años, siempre existió un columnista que lo comentara, lo mencionara, lo cuestionara y generara una conversación.

Por último, es también narrar la historia del alcance de las nuevas tecnologías y el impacto que han tenido en nuestro país y el mundo entero. Elquintopoder nace cuando la emergencia de Internet y el surgimiento de las primeras redes sociales abrían un camino más bien esperanzador para la construcción de espacios de interacción democráticos y críticos. Lejos estaba de pensarse en las controversias que hoy las rodean.

Así es como contaremos esta historia, desde lo que iba pasando dentro de elquintopoder - desde sus aspectos operativos y humanos-, de cómo iba adaptándose a los grandes cambios del mundo digital, y cómo nuestra comunidad fue acompañando con su voz y su reflexión las grandes conversaciones que marcaron estos 14 años en Chile.

El quintopoder no nace como un proyecto propiamente tal, sino de una idea que se mezcla con las ganas de hacer una propuesta innovadora que pudiera encauzar los sueños de quienes veían con preocupación el creciente desencanto y desconfianza en la política. La inclinación de este grupo de personas era que el expresidente Ricardo Lagos aceptara el desafío de una nueva candidatura presidencial, lo que no ocurrió, pero sí despejó el camino para poder dar forma a esta idea.

Era el año 2009, último del gobierno de Michelle Bachelet, y la falta de un candidato fuerte del sector de centro izquierda, daba ventaja a la derecha para llegar al poder, -como efectivamente ocurrió- poniendo fin a 20 años de gestión de la Concertación. En paralelo, el desarrollo de tecnologías ligadas al mundo de las redes sociales era incipiente, con un alcance que aún no se conocía en profundidad y donde solo 4 de cada 10 chilenos era usuario de Internet. Era los tiempos en que Facebook dominaba como red social, pero recién se introducía el botón Me Gusta. En Twitter solo existían 100 mil cuentas en Chile y recién se comienzan a desplegar los Trending Topics locales por países. Es la época además, en que se lanzan WhatsApp y posteriormente Instagram.



¿Cómo se va a relacionar en el futuro la ciudadanía con los representantes que elige? ¿Cómo llegaremos a hacer un gobierno más directo y donde los partidos políticos tengan un rol diferente del de hoy? Imaginar una sociedad donde el gobernante pueda consultar sus decisiones con los gobernados a través de Internet es algo que en un tiempo breve podrá ser realidad en la mayoría de nuestros países. Pero más importante, podrán los ciudadanos directamente entrar a definir cuáles serán los temas de la agenda política que a ellos les interesan (...). Asumámoslo. Cada día surgen más comunidades virtuales y serán el camino del futuro.

Columna de Ricardo Lagos, El Clarín, domingo 9 de mayo 2010



Diseñando un sueño, aterrizando una idea (2009)



elquintopoder no nace como un proyecto propiamente tal, sino de una idea que se mezcla con las ganas de hacer una propuesta innovadora que pudiera encauzar los sueños de quienes veían con preocupación el creciente desencanto y desconfianza en la política. La inclinación de este grupo de personas era que el expresidente Ricardo Lagos aceptara el desafío de una nueva candidatura presidencial, lo que no ocurrió, pero sí despejó el camino para poder dar forma a esta idea.

“Yo diría que es una página que permitió a la gente común y corriente dar su opinión. Alguien común. Es una plataforma democrática, permite que cualquiera pueda escribir y cualquiera pueda opinar siempre que lo haga en un plano de respeto, y de alguna manera informada”

*Fernando Farías
Usuario elquintopoder*



Era el año 2009, último del gobierno de Michelle Bachelet, y la falta de un candidato fuerte del sector de centro izquierda, daba ventaja a la derecha para llegar al poder, -como efectivamente ocurrió- poniendo fin a 20 años de gestión de la Concertación.



“Esto pasó a través de entrevistar gente que en algún momento había tenido más participación, todas esas conversaciones fueron modelando la respuesta a esa necesidad de confluencia para la discusión y movilización, donde la gente pudiera encontrarse con otros, sin anonimato, a cara descubierta, con nombre real”

*Nelson Rodríguez
Consultora Amable*

En paralelo, el desarrollo de tecnologías ligadas al mundo de las redes sociales era incipiente, con un alcance que aún no se conocía en profundidad y donde solo 4 de cada 10 chilenos era usuario de Internet. Era los tiempos en que Facebook dominaba como red social, pero recién se introducía el botón Me Gusta. En Twitter solo existían 100 mil cuentas en Chile y recién se comienzan a desplegar los Trending Topics locales por países. Es la época además, en que se lanzan WhatsApp y posteriormente Instagram.

En este contexto se dan las primeras conversaciones en la Fundación Democracia y Desarrollo, con la idea de generar comunidades en torno a quienes se encontraban desencantados de la política, principalmente de sectores de izquierda y centro-izquierda que veían que sus convicciones y esperanzas estaban quedando relegadas, en una sociedad que se mostraba bastante decepcionada de la política en general.

Con el permanente interés en hacer concreto el diálogo y producir cambios, el foco del proyecto buscaba abordar la energía disponible en el mundo progresista para, a través de internet, informar, dar un espacio a ideas y debates que no tenían cabida en medios tradicionales, transformando esta fuerza suspendida en acción política.

Así, en una etapa previa se comenzó a trabajar en la conceptualización de un sueño con el objetivo de generar un espacio de encuentro y diálogo ciudadano en torno a temas de alto interés público utilizando prioritariamente la comunicación digital. Este proceso se realizó a través de un arduo trabajo para elaborar una estrategia que desarrollase el proyecto de la mejor manera sin saber cuál iba a ser el resultado final.



El piloto que se definió en primera instancia implicaba que las personas iban a ser convocadas a partir de una causa.

La causa iba a ser el centro de esta comunidad que se iba a nutrir del conocimiento colectivo y que tendría un ecosistema de retroalimentación cuya base central sería este motivante. No obstante, con el objetivo de orientar la interacción hacia la discusión pública, se llegó a un segundo modelo orientado hacia la movilización-acción que implicaba una canalización de las causas, en primer lugar, a través de columnas de opinión con una fuerte colaboración de la comunidad en la gestión de contenidos, y en segundo lugar, a través de cartas para reunir firmas.

Junto a ello, se resolvió que el espacio a crear debía ser distinto a lo disponible y más popular en esos momentos, Facebook, así que se debía desarrollar una plataforma personalizada, que además debía tener reglas que permitieran una dinámica propia, donde las personas efectivamente sintieran que era un espacio de pertenencia y reflexión sin mediación.



Teníamos un equipo que trabajaba temas digitales en CORFO (...) y ahí se nos ocurrió a nosotros la idea de decir: sabes que todo este concepto en política, de que uno coloca los contenidos en un sitio web y uno espera que las personas vengan a mi sitio web a ver mis contenidos en un concepto completamente arcaico y lo que uno debiera hacer es tener un espacio para que la gente pueda colocar sus contenidos y conversar y participar de un diálogo (...) en un tono, no necesariamente de expertos.

*Juan José Tohá
Doctor en Comunicaciones*



"Elquintopoder se proyectaba como un espacio de comunidad digital para el encuentro y el diálogo ciudadano, y para la movilización ciudadana. Elquintopoder buscaba no solamente ser un espacio donde tu podías subir columnas de opinión, sino que también tenía una herramienta de generación de cartas para reunir firmas (...) buscaba hacer reflexión y acción"

*Enzo Abbagliati
Director Elquintopoder
2010 - 2014*

Implementando una idea, readecuando un pensamiento, instalando una plataforma (2010)

El lanzamiento de elquintopoder ocurre en abril de 2010 y tempranamente existió la noción de que ciertos elementos de la conceptualización original se estaban convirtiendo en una barrera para la participación. Así, el primer año de puesta en marcha estuvo caracterizado por el testeo del funcionamiento de la plataforma para su readecuación con el objetivo de facilitar la participación.



"Yo te diría que el primer año fue de instalación, de dar a conocer la plataforma y entremedio de eso la facilitamos mucho más para que cualquiera pudiera escribir, pero claro, seguramente el primer año, 2010, lo tuvimos básicamente de dar y también de hacer un ordenamiento de nosotros como equipo interno"

*Marcela Infante
CM elquintopoder
2010-2015*

Desde el inicio, se buscó que el proyecto no fuera vertical en su implementación, sino que fuera construyéndose por las personas que lo conformaban. Para ello se realizó un trabajo inicial de buscar personajes de alto interés público que pudieran utilizar la plataforma y generar contenido para estimular la tracción de esta comunidad desencantada con el objetivo de que gradualmente las personas lo fueran reconociendo como suyo. En paralelo se desplegaba la estrategia en las redes sociales del proyecto, de manera de ir atrayendo personas que pudieran compartir los contenidos que se iban publicando y, en consecuencia, amplificar el impacto.



"Entonces, más allá de salir a buscar a ciertas personas, lo que me llamó la atención fue que muy tempranamente el flujo continuo de columnas que mandaban ciudadanos se logró establecer"

*Enzo Abbagliati
Director elquintopoder
periodo 2010 - 2014*

Así, en un contexto de alta agitación política con la llegada de Sebastián Piñera y su coalición de gobierno a la presidencia, la canalización de causas a través de columnas de opinión muy tempranamente comenzó a masificarse. En los primeros tres meses de elquintopoder, es decir, entre marzo y junio del 2010, se publicaron 303 columnas, equivalente a 101 columnas mensuales aportadas por miembros de la comunidad. A fines de este año, ya se habían publicado un total de 989 entradas de opinión con enfoque principalmente en temas de política, ciudadanía y educación.

Si bien el flujo de columnas se estableció rápidamente, no ocurrió lo mismo con el objetivo original del proyecto de que el diálogo ciudadano se transformara en acción política. Esto, en parte por las limitaciones tecnológicas de la plataforma, pero también por cómo se había concebido originalmente que decantarían las conversaciones en acción colectiva y ciudadana.

Así, rápidamente se realizaron ajustes en la plataforma y se empezaron a utilizar otros sitios para las causas que resultaban mucho más sencillos en su manejo para los usuarios. Además, se replanteó el rol que cumplía el proyecto en la logística de las acciones.



Notamos tempranamente esta tendencia que hoy conocemos muy bien, que es implicarse en la conversación, en la opinión, en volúmenes muchísimo más altos que en la acción. Vimos nacer la militancia del hashtag.

*Ximena Jara
Jefa de contenidos
elquintopoder
periodo 2010 - 2014*



(...) la dinámica de movilización, esta plataforma para levantar cartas que reunieran firmas nunca logró funcionar bien en el modelo original, no solamente estaba el problema de la dificultad tecnológica si no que nos dimos cuenta de que había que hacer un proceso de acompañamiento mucho más intensivo.

*Enzo Abbagliati
Director elquintopoder
2010 - 2014
periodo 2010 - 2014*

¿Qué se hablaba de Chile entre 2010 y 2011?

Durante el primer año de instalación, la discusión, según la cantidad de comentarios en las entradas, estuvo centrada principalmente en dos aspectos: política y ciudadanía.

En términos políticos, la conversación estuvo ligada a temas como la participación ciudadana y la idoneidad del voto voluntario versus el voto obligatorio. Esto, principalmente gatillado por la llegada del primer gobierno de Sebastián Piñera con solo 3.796.918 de votos y en un contexto donde los mecanismos de participación electoral estaba próximos a cambiar desde la inscripción voluntaria con voto obligatorio, a la inscripción automática con voto voluntario, situación que generó grandes controversias y opiniones encontradas y que quedaron plasmadas en la conversación en el quintopoder.



#POLÍTICA

Voto obligatorio: más que un derecho y más que un deber

17 DE MAYO, 2010

22 6



Daniel Bello
@dbello1



#POLÍTICA

Contra el voto obligatorio

24 DE MAYO, 2010

11 0



Iñigo Adriasola

“ Desde mi perspectiva, el voto es un derecho. Mucho ha costado hacerlo extensivo a toda la población mayor de 18 años –en una epopeya verdaderamente “progresista”- como para siquiera entrar a comenta ... ”

“ Hace algunos días atrás Daniel Bello publicó una entrada sobre la reforma electoral en ciernes, y su apoyo al establecimiento de la obligatoriedad del voto. La razón principal de Daniel es que el ... ”

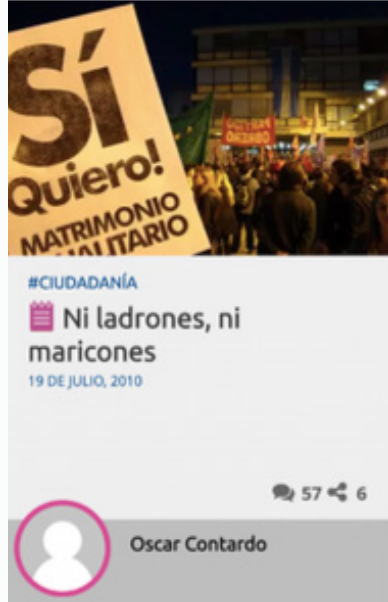
Dentro de esta misma dimensión, lo más comentado el 2010 estuvo vinculado a la gestión del primer año de gobierno de Sebastián Piñera. Así, se conversó respecto de diferentes temas, primando la crítica respecto a la manera como se implementaban las medidas con una lógica más de marketing y de imagen, que de contenido. Así vemos que ocurre con la decisión de remover 15 autoridades públicas que habían sido nombradas por el Sistema de Alta Dirección Pública o el uso del rescate de los 33 mineros en la mina San José como capital político.

Por otro lado, diferentes entradas vinculadas a temas de ciudadanía se tomaron la atención de los usuarios de elquintopoder durante el segundo semestre de este primer año, evidenciando que ya en estos primeros meses había una comunidad incipiente de ciudadanos que comenzaba a reconocer este espacio como suyo.

Críticas al modelo económico y su efecto en el aumento de la pobreza, post natal dentro de la legislación laboral para la mujer, y legalización de la marihuana fueron algunos de los tópicos que mostraron grados considerables de interacción en la plataforma. No obstante, el contenido más comentado en aquel periodo es aquel que se vincula al matrimonio homosexual a raíz de un proyecto de ley, elaborado por el entonces senador socialista Fulvio Rossi junto a la senadora Isabel Allende, que buscaba cambiar los términos “hombre” y “mujer” por “dos personas”, así como suprimir la expresión “de procrear” en el artículo 102 del Código Civil.



¿Porqué Elquintopoder?



“ La idea de reivindicación gay en Chile ha tenido más que ver con la importación de estereotipos para el ghetto de fin de semana que con plataformas políticas de derechos civiles ampliamente respaldadas. ”



“ Polémico. No hay mejor descripción para el proyecto de ley que propone matrimonio para los homosexuales ingresado al Congreso Nacional por parte de senadores socialistas. Polémico tanto en la oportuna ... ”

La globalización, los avances tecnológicos y sus efectos en la interacción entre ciudadanos hiperconectados, han ido más allá de los modelos tradicionales de comunicación permitiendo la intervención y participación incidente de la ciudadanía global dentro de la discusión pública. Como plantean Flores y Aguado (2007), gracias a la Red, a la telefonía móvil y a las cámaras de video digitales, los ciudadanos han pasado de ser considerados por los medios de comunicación una audiencia pasiva, consumidora de contenidos, a tomar el papel de una audiencia proactiva, generadora de dichos contenidos.



Si la prensa es el cuarto poder, lo que buscaba representar esto era la participación de la gente en espacios abiertos, públicos, redes sociales, o comunidades en línea, y transformarlo en una lógica de otro poder más (...) esa era una de las cuestiones que para Ricardo Lagos era muy importantes desde el inicio, el repetía insistentemente el concepto de incidencia ¿cómo somos incidentes con este proyecto? ¿cómo incidimos sobre la discusión pública?

Nelson Rodríguez
Consultora Amable

De esta manera, las personas han pasado a posicionarse en las dos partes del proceso de comunicación, continuando con su rol de receptores pero empoderados por las nuevas posibilidades del contexto, han asumido también el papel de productores de contenido entendiendo que la interactividad también da paso a la creación colectiva y la fiscalización del entorno mediático.

Si la prensa y los medios de comunicación representan el “cuarto poder”, por la fuerza que tienen en la formación de la opinión pública y la fiscalización de los tres poderes del Estado. Hacia los inicios del siglo XXI surge ante nuestros ojos y pantallas una nueva magnitud caracterizada por el uso de plataformas tecnológicas y nuevos acercamientos al espacio digital, dando paso a un “quinto poder”, más democrático, horizontal y participativo que los cuatro que lo proceden: un poder surgido desde la acción directa y coordinada, desde el debate informado y desde el encuentro entre ciudadanos y ciudadanas, desde sus ideas y sus causas, dedicado a participar en el debate público para movilizar acciones e incidir en la toma de decisiones institucionales.



Era como una montaña rusa porque partíamos el día sin saber qué es lo que íbamos a publicar en el día (...)

*Enzo Abbagliati
Director elquintopoder
periodo 2010 - 2014.*



Nosotros tuvimos que hacer un trabajo consciente, planificado y transparente de decir "sí, somos la plataforma del presidente Lagos (...)" y abrazar esa paternidad de la Fundación (...) pero también de decir: ok, en esta plataforma si vas a poder criticar al ex presidente, y sí te vamos a poner en portada y también te vamos a dar la misma difusión en RRSS.

*Marcela Infante
CM elquintopoder
2010-2015.*



El gobierno de Piñera se caracteriza en los primeros cuatro años de ser los mejores momentos de elquintopoder. Uno por condiciones sociopolíticas, por esta cierta inocencia y mirada de la tecnología, de las redes sociales.

*Cristián Rodríguez,
equipo EQP y FDD.*

Una vez instaurado el flujo continuo de las columnas de opinión y atendiendo las dificultades de las acciones, a principios de 2011 elquintopoder entra en un proceso de consolidación de su trabajo para instalarse en el debate público y ser reconocido como un espacio que reunía voces ciudadanas para la movilización social, dejando en parte el nido creado por la Fundación Democracia y Desarrollo presidida por el ex mandatario Ricardo Lagos para impulsar el proyecto en su fase inicial.

Este proceso de consolidación donde elquintopoder empieza a ser reconocido como una plataforma de discusión y acción ciudadana, se gesta en un momento relativamente desconocido para la sociedad

chilena, principalmente para generaciones más jóvenes, considerando que las movilizaciones que empiezan a emerger constituyen las primeras acciones enfocadas a interpelar al primer gobierno de derecha desde la vuelta a la democracia. Por otro lado, si bien había una noción en torno al potencial de Internet y se reconoce un crecimiento continuo de sus usuarios (de 41% en 2010 a 52,2% en 2011), aun esta tecnología no se entendía como una herramienta útil en la incubación de vínculos ciudadanos para la discusión política.

De esta forma, reconociendo la importancia de las diversas causas que estaban surgiendo espontáneamente en las calles y que constituían temas de discusión nacional, tanto dentro de la plataforma como del Internet en general, y a su vez haciendo uso de las tecnologías de forma pionera, elquintopoder pasa a inmiscuirse como un agente ciudadano que registraba los acontecimientos sociales para ponerlos a disposición de la comunidad e incentivar el diálogo entre las personas

En esa línea, el equipo a cargo de la plataforma se enfocaba en realizar un acompañamiento exhaustivo de los acontecimientos ciudadanos para amplificar la llegada de los temas que estaban acaeciendo y las demandas de la sociedad sin condicionar la información bajo estándares televisivos y provocando al mismo tiempo un posicionamiento de elquintopoder en el entorno mediático debido a la atención que estaban recibiendo sus contenidos.

Esta consolidación de una identidad propia para elquintopoder, puede constatarse por el crecimiento sostenido en la cantidad de columnas publicadas por año, pasando de tener 995 en 2010, a 1.703 en 2015, considerando los años 2013 y 2014 como los más exitosos en términos de entradas de opinión con 1.872 y 1.891 columnas respectivamente.



Fuimos pioneros en ir a cubrir las manifestaciones desde dentro. Cada vez que había una gran marcha (...) íbamos a terreno y las íbamos compartiendo a tiempo real en RRSS. No era contenido de la comunidad que los propios usuarios nos fueran mandando, pero era contenido que teníamos que generar porque nuestra comunidad estaba hablando de eso.

*Enzo Abbagliati
Director Elquintopoder
2010 - 2014.*



Yo salía con el iPhone (...) y lo conectaba a una plataforma que no me acuerdo para poder hacer streaming. Entonces yo era una suerte de reportero, la community manager que estaba en la central retwitteaba todo lo que encontraba en las redes a partir de lo que era una movilización en particular (...) La gente empezó a reconocer que había un medio, o una comunidad, que estaba entregándole una comunicación no mediatizada por un interés editorial y político.

*Cristián Rodríguez
Equipo EQP y FDD.*

Inicio / Especiales / Municipales 2012 / Recoleta

Si eres vecino o vecina de Recoleta y quieres hacer una propuesta sobre tu comuna la futura alcaldesa o futuro alcalde, sube en este espacio tu idea. Aquí también podrás votar por las propuestas de otros vecinos y vecinas que te parezcan necesarias para el desarrollo local. ¡Ayúdanos a construir la comuna que sueñas!

 <p>Celso Calfullan Campos</p> <p>Partido: Lista A - Pacto Igualdad para Chile - Partido Igualdad</p> <p>Respuestas Publicadas: 0</p>	 <p>Daniel Jadue Jadue</p> <p>Partido: Lista E - Pacto por un Chile Justo - Partido Comunista De Chile</p> <p>Respuestas Publicadas: 5</p>	 <p>Sol Letelier González</p> <p>Partido: Lista H - Pacto Coalición - UDI</p> <p>Respuestas Publicadas: 2</p>	 <p>Gonzalo Cornejo Chávez</p> <p>Partido: Candidatura Independiente</p> <p>Respuestas Publicadas: 0</p>
--	--	---	---

En este periodo elquintopoder también registra la mayor agitación en términos de comentarios, alcanzado 6.236 en 2012 y llegando a 11.327 en 2013 y 10.735 en 2014.



Yo creo que elquintopoder lo logramos instalar como una plataforma donde cabían todos y, además, en algún minuto, yo siento que elquintopoder explotó en términos de redes sociales, en términos de seguidores, de cómo se replicaban nuestros contenidos, en términos de la relevancia que tenía cada uno de estos.

Marcela Infante
CM elquintopoder
2010-2015.

Así, emerge la virtud que tuvo de conectar personas en torno a temas, pero también en torno a acciones más dirigidas como, por ejemplo, la iniciativa que buscaba hacer más participes a las personas en las elecciones municipales de 2012.

También en este período se lograron sinergias con espacios mediáticos interesantes, como El Mostrador o Radio Usach. Esto habla de un espacio concebido como genuinamente ciudadano, pensado como generador de contenidos independiente, que pudo generar acciones de visibilización de temas y contenidos.



Ese fue el ciclo del 2011 al 2014 (...) que marcan el mejor momento de esa etapa de EQP desde el punto de vista de cantidad de visitas, de contenidos, de comportamiento de comunidad, Inmediatamente se generaban conversaciones. Había una pequeña comunidad de gente que se había apropiado de Elquintopoder.

Enzo Abbagliati
Director elquintopoder periodo
2010 - 2014.

Corrían tiempos en que la participación digital se abría camino como una herramienta para ampliar la democracia y eso que estaba ocurriendo tan vertiginosamente a nivel global también era un ámbito de reflexión e investigación para el equipo de elquintopoder. Es así como se desarrolla la iniciativa Medios sociales e incidencia, un proyecto de investigación- acción que al alero de elquintopoder y con la colaboración de IDRC (International Development Research Centre, Canadá) y ONG Derechos Digitales trabajó directamente con cuatro organizaciones sociales en acciones que generaran incidencia.



El objetivo era poder construir un modelo operativo y replicable de participación ciudadana a través de los medios digitales. Así, se llamó a concurso público a organizaciones que tuvieran poco o nulo desarrollo y presencia e internet y que estuvieran interesadas en desarrollar una estrategia digital funcional a sus objetivos organizacionales. Así se elige a Acción Hualañé; RADA-Temuco; Corporación La Caleta; y Coordinadora Vecinal de la Reina.

Además del trabajo junto a estas organizaciones en el período de duración del proyecto (2011-2014), se realizaron tres publicaciones (e-books): Activismo digital en Chile; Medios sociales y acción colectiva en Chile; y Mediaciones del sistema político frente al activismo digital.



Fue interesante porque el tema estaba en boga. Era además un momento en que queríamos ver la función política de las redes sociales. Los gobiernos caían por esto. Había atención. (...) se asoció con investigadores de buen calibre, se produjeron resultados académicos interesantes.

*Florencio Ceballos,
senior program
specialist IDRC.*

Las acciones más recordadas

El planteamiento original de elquintopoder era la generación de un espacio de diálogo ciudadano orientado a la movilización colectiva, no obstante, los primeros años del proyecto estuvieron orientados a implementar mejoras que facilitarían la participación de la comunidad. Por tal razón, no es hasta el 2012 en donde se empiezan apreciar las primeras acciones surgidas desde elquintopoder.



De las más recordadas el 2012, tenemos la iniciativa de Eric Soto, miembro de la comunidad de elquintopoder quien levantó la iniciativa "Defendamos el litio chileno" ante la indignación que le provocó la licitación de esta materia prima. La carta, compartida cerca de 820 veces, consiguió más de 2 mil firmas que fueron entregadas al Ministerio de Minería.

Ese mismo año, la iniciativa de actores del mundo cultural para desvincular a Magdalena Krebs, entonces directora de la ex DIBAM, por haber emitido declaraciones contra el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, reunió 879 firmas.



Obviamente todas estas causas eran interpelando a las autoridades, era como un círculo super exitoso de gestión (...) de verdad hicimos cosas muy novedosas que corrieron un poco el cerco también en términos de interpelar a la política, de subir a los ciudadanos.

*Marcela Infante
CM elquintopoder
2010-2015.*

También destaca la acción del Movimiento por el Postnatal de 6 Meses Íntegro quien entregó al SERNAMEG una carta dirigida a la entonces ministra directora Carolina Schmidt solicitando el fiel cumplimiento de la actual ley de postnatal por haber madres que no estaban recibiendo oportunamente el pago de sus permisos parentales postnatales.



A inicios del año 2013 se realizó una campaña ciudadana iniciada por agrupaciones de académicos que fue compartida en más de 500 ocasiones, logrando reunir más de 5 mil firmas entregadas en el Palacio de La Moneda, rechazando el posible traslado de Conicyt al Ministerio de Economía por el retroceso que esto significaba en la consecución de una política científica y tecnológica que no estuviera determinada por indicadores de rentabilidad.



Ese mismo año, los vecinos de La Reina y Peñalolén se unieron en una acción mancomunada en rechazo a las decisiones del Ministerio de Obras Públicas en relación a las expropiaciones de terrenos y exigiendo que la ampliación de Vespucio Oriente se realice en una sola licitación, a través de túnel minero y usando el trazado actual de la autopista. La carta fue compartida 2011 veces y alcanzó más de 3.500 firmas.

Si bien no se logró una sola licitación y en la actualidad solo uno de los tramos está construido, la movilización ciudadana **logró el objetivo de evitar la construcción en superficie y que ambos proyectos contemplaran la construcción subterránea.**

Entre el 2013 y el 2014, hay un hito que marca fuertemente la presencia de elquintopoder en la discusión pública y el entorno digital. En el marco de la carrera presidencial a fines de 2013, la Fundación Democracia y Desarrollo, elquintopoder, Voto Ciudadano y E-voting, realizaron la campaña Todos Somos Chilenos para implementar un voto simbólico en donde chilenos y chilenas residentes en el extranjero pudieran expresar su preferencia electoral.

Tan exitoso fue que, una vez resuelta la segunda vuelta con Michelle Bachelet como presidenta electa, en su discurso de victoria habla del voto en el exterior y menciona “quiero también saludar a todos los chilenos y chilenas que viven en el exterior y que por eso no han podido votar en estas elecciones, pero lo han hecho online muchos de ellos, y han dado el ejemplo cívico, y espero que esta sea la última vez que un compatriota no puede votar por estar lejos de su patria”. Años después, en 2016, la presidenta promulgó la ley que regula el voto chileno en el exterior.



Otra iniciativa importante fue el 2014, conocida como #ElSanCristóbalSinAutos, en donde cinco organizaciones de la sociedad civil, junto a ciudadanos miembros de elquintopoder fueron precursores en la idea de establecer una franja horaria libre de autos. Así, se trabajó en la recolección de firmas alcanzando 1.258 patrocinantes de esta carta entregada al Ministerio de Vivienda y Urbanismo, y consiguiendo su implementación en septiembre del mismo año.

Américas. En menos de dos semanas la iniciativa reunió más de 1.000 firmas, permitiendo que el Concejo Municipal rechazara la demolición de las instalaciones y que el entonces Seremi de Vivienda, Aldo Ramaciotti, se reuniera con los vecinos para escuchar sus inquietudes.

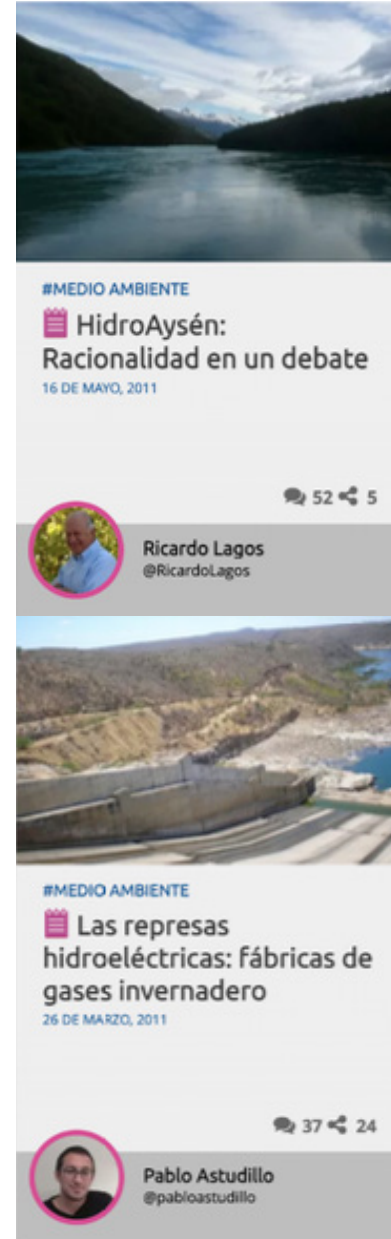
El año 2015, la Coordinadora Vecinal de La Reina comienza a reunir firmas para enviar una solicitud al Ministerio de Vivienda y Urbanismo destinada a impedir el uso inmobiliario por parte de privados del terreno donde se ubicaba el ex Colegio Las



¿Qué se hablaba de Chile entre 2011 y 2014?

Durante el tiempo de consolidación de elquintopoder, que aborda el periodo 2011 – 2014, también se aprecia el apogeo en el uso de la plataforma y el alcance de sus contenidos, por lo que la diversidad de temas es amplia y permite acercarnos al contexto social y político de esta época.

Durante el 2011, se aprecia una mayor discusión en torno a temas medioambientales considerando la aprobación del proyecto HidroAysén por parte del gobierno de Sebastián Piñera. En abril de ese año, según la encuesta IPSOS un 61.1% de la ciudadanía rechazaba el proyecto y ya se habían observado multitudinarias marchas en oposición a esta iniciativa que atentaban contra la integridad social y biológica de la Patagonia chilena. Movimientos y agrupaciones ciudadanas como Patagonia sin represas fueron claves para concientizar a la opinión pública en torno a las amenazas que implicaba el proyecto.



“ La forma como se ha encarado el tema de HidroAysén me parece inadecuada para el interés superior de Chile. No se trata de decir sí o no a HidroAysén. En el estado que se encuentra hoy el proyecto, ... ”

“ El Primer principio de la Termodinámica establece, en palabras muy simples, que la energía no se pierde; se puede transformar, pero no crear o destruir. Y este principio se aplica, obviamente, a los organ ... ”

Simultáneamente entre 2011 y 2012 estallan los movimientos estudiantiles a lo largo del país a raíz de la exacerbada participación de privados dentro del sistema educacional chileno, lo que trajo consigo una reflexión colectiva a nivel social y político entorno a las implicancias del modelo educativo imperante para las familias chilenas. La conversación en torno a la calidad de la educación pública, el lucro, la desmunicipalización, entre otros, se tomó la agenda nacional y también se observa en las conversaciones y debates de la comunidad de elquintopoder.

En términos políticos, el homenaje a Pinochet organizado por la Corporación 11 de septiembre y la Unión de Oficiales en Retiro de la Defensa Nacional generó gran revuelo en la comunidad de elquintopoder entre quienes se mostraban a favor y en contra.



#EDUCACIÓN
Sí al lucro en educación
 22 DE JUNIO, 2011

35 5



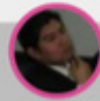
benjamin kaufmann

“ Un 70 por ciento de los estudiantes que hoy están en las calles protestando no estarían en la universidad hoy si no existiera el lucro en educación. Cuando este no existía solo una elite privilegia ... ”



#POLÍTICA
El conflicto de interés de Camila Vallejo
 28 DE JUNIO, 2011

80 1



César Miranda

“ ¿Por qué entonces no podemos exigir lo mismo a nuestros dirigentes estudiantiles? Como mencioné más arriba, es sumamente razonable preguntarse ante quién responde un militante que además es dirigente. ”



#JUSTICIA
¿Es legítimo un homenaje a Pinochet?
 05 DE JUNIO, 2012

59 95



Luis García-Huidobro SJ

“ Pareciera que muchos defensores de la libertad todavía ven a los pinochetistas y a las víctimas de delitos de lesa humanidad como dos grupos con legítimas diferencias de opinión, cuyo derecho a expresar ... ”



#POLÍTICA
Yo apoyo el homenaje a Pinochet
 09 DE JUNIO, 2012

84 58



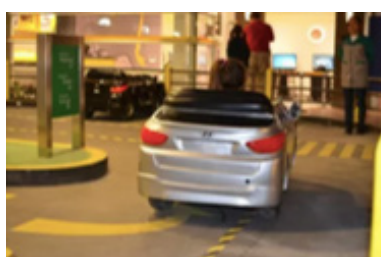
Pablo Zúñiga
 @pzuniga6

“ Quizás la contundencia de mi afirmación crise a más de alguien, pero la razón es muy simple: impedir algún homenaje a este personaje me convertiría en una molécula de lo que él representó. Pinoche ... ”



En paralelo, un hito que marcó pauta en la conversación fue la apertura de KidZania, un espacio para niñas y niños donde asumen papeles de adultos y trabajan en reconocidas marcas presentes en nuestro país. Las principales críticas estuvieron enfocadas en cómo este juego de roles fomenta el consumo y la vinculación de los infantes a un modelo económico altamente cuestionado. La columna “KidZania, ¿un juego de niños?” alcanzó más de 39 mil visitas, 249 comentarios y fue compartida en 590 ocasiones, mientras que la columna “Cinco razones para no ir a Kidzania” acumuló más de 158 mil visitas, 434 comentarios y fue compartida en 613 ocasiones.

Entre 2012 y 2013, ya acercándonos al fin del primer gobierno de Sebastián Piñera, las conversaciones al interior de elquintopoder comenzaron a inclinarse entorno a las elecciones presidenciales de 2013, llamando la atención un foco específico en el candidato independiente Franco Parisi, acumulando el contenido en torno a este personaje en particular un total de 85.330 visitas, 849 comentarios y 1.362 veces compartidas.



#EDUCACIÓN
¿KidZania un juego de niños?
20 DE AGOSTO, 2012
249 590
María Inés De Ferrari
@manedef

“ No es inocuo que una ciudad que busca ser una fiel réplica de la realidad funcione exclusivamente sobre la base de la producción y el mercado. En KidZania todo se compra y se vende, pero no hay gobierno, ... ”



#EDUCACIÓN
Kidzania: reescribiendo el mundo que no queremos leer
12 DE JUNIO, 2013
109 401
Andrés Montero
@andrescuentero

“ Les estamos negando la posibilidad a los niños de pensar en un mundo distinto. Deberían tener el derecho, al menos, a imaginar un mundo peor. Pero no igual. Mi sobrino ya no quiere hacer pan con barro: s? ... ”



#TRABAJO

Doce motivos para poner fin a las AFP

02 DE NOVIEMBRE, 2014

25 55



Armando Hernandez Albarran

“ Ha llegado la hora que se proceda reformar el actual sistema y cambiarlo por uno de administración de fondos de pensiones solidarias, similar a los modelos que tienen éxito en la actualidad. ”



#ECONOMÍA

AFPs, una fábrica de pobres

15 DE MARZO, 2013

97 515



Gonzalo Cid Vega

“ La realidad de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Pensiones es que al 31 de enero del 2013 la pensión promedio que se entrega es de \$179 mil pesos y la pensión de vejez, la de mayor cobertura, ... ”

Junto con todas las columnas y conversaciones en torno a estos temas, hubo entradas que concentraron gran volumen de visitas, comentarios y cantidad de veces compartidas que se vinculan a temas de ciudadanía, ciencia, salud, entre otros y nos recuerdan el impacto que ciertos temas tuvieron en su tiempo.

En 2011, una columna que cuestionaba el modelo de negocios de Groupon tuvo más de 114 mil visitas, 255 comentarios y fue compartida en 210 ocasiones. Como ya se mencionó, en 2012 y 2013 la tónica estuvo marcada por críticas a KidZania, sin embargo, en 2013, la entrada “La evidencia científica apoya la adopción por parte de parejas gay” condensó más de 119 mil visitas y fue compartida en 517 oportunidades por sí sola.

Siguiendo la línea de cuestionamientos al modelo económico, el año 2013 se funda la Coordinadora Nacional de Trabajadores NO+AFP, y naturalmente entre 2013 y 2014 existe una gran presencia de contenido en torno al cuestionamiento de las Administradora de Fondos de Pensiones, constituyendo una especie de antesala para lo que ocurriría en 2016 con la irrupción del movimiento en la discusión pública.



#SALUD

Fundación Daya y el proyecto de cannabis medicinal en La Florida

14 DE JUNIO, 2014

660 350

JamesBoimb
@AnaMariaGazmuri

“ Entre las iniciativas que ha promovido la Fundación en este tiempo, la de mayor notoriedad pública ha sido el proyecto piloto sobre uso de aceite de Cannabis para el tratamiento del dolor en pacientes onc ... ”

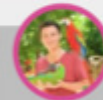


#CIUDADANÍA

Groupon: La gran estafa de los cupones

21 DE DICIEMBRE, 2011

255 210

Jose Patricio Miranda
@jPMirandaM

“ Sin duda que Groupon, empresa que ofrece cupones con importantes descuentos, ha resultado ser un emprendimiento muy exitoso, con presencia a nivel mundial. Cada día son muchos quienes buscan obtener un pro ... ”

El 2014, la columna con más visitas abordaba el aborto y la discusión en torno a la concepción de la vida, alcanzando 354.678 visitas, 284 comentarios y se compartió en 952 ocasiones. En relación a la cantidad de comentarios, estos se concentraron en la Fundación Daya y su proyecto de cannabis medicinal en la comuna de La Florida, con 660 interacciones escritas.

La dificultad de rearmarse (2015–hoy)



Instalado elquintopoder en 2010 como un proyecto piloto, y consolidado ya entre el 2011 y el 2014

como una instancia pionera en términos tecnológicos y comunicacionales, pero también como un espacio ciudadano en relación al reconocimiento que tenían sus contenidos, se aprecia una baja sostenida a partir del 2015 en términos de participación, observándose un repunte entre 2019 y 2020, lo que podría estar explicado en la agitación social suscitada a raíz del estallido social.



Lo que sí he notado es que cuando escribía, en un principio, era más simple llegar una mayor cantidad de visitas. Hoy día cuesta más llegar a 100 por ejemplo que digamos. Antes a los 200 llegaba en pocos días. La evolución en eso es que ahora tiene menos visitas que un par de años atrás.

*Fernando Farías
Usuario elquintopoder.*



(...) por otro lado también, en término de los espacios de comunicación, empiezan a salir otros que representaban mejor a grupos más pequeños (...) empieza a dividirse todo eso y resulta menos necesario Elquintopoder porque en realidad necesito verme más con los míos que tener una comunidad más amplia, produciéndose esa dispersión

Nelson Rodríguez

Esta caída en la sinergia de elquintopoder podría deberse a distintas situaciones, ya sea de contexto político-social, aspectos internos, o la evolución de las dinámicas de uso de medios sociales de comunicación por parte de la ciudadanía. Internamente, el equipo empieza a experimentar importantes ajustes a partir del año 2013, los que se sucederán hasta el 2015 y en adelante, cambiando casi por completo la configuración inicial.

Pero también es importante atender el cambio en el contexto político y social. Con la elección de Michelle Bachelet para un segundo mandato hacia fines de 2013, se realineó a sectores de izquierda y centro-izquierda bajo su gobierno, lo que en la práctica llevó la participación de estas fuerzas a actuar en otros espacios de gestión.

A ello se suman cambios en las necesidades de la ciudadanía que pudiesen no estar necesariamente vinculadas con el planteamiento original, entonces la plataforma va quedando atrás frente a nuevos espacios que surgen para la interacción y los mismos cambios que van implementados las redes sociales, haciendo más atractivo y masivo su uso. Así, el 2016, 8 de cada 10 personas ya usa Internet, Instagram lanza la función Stories, generando un alto impacto en dicha red social. Al año siguiente Twitter aumenta de 140 a 280 el máximo de caracteres de un tweet y libera la función para crear Hilos.



Las columnas que se subieron durante todo ese periodo -estallido social- hablan en su mayoría sobre el proceso y tienen una trascendencia histórica porque son columnas que fueron realizadas por persona comunes y corrientes quienes sentíamos la necesidad imperiosa de comunicar y no encontrábamos nuestro espacio. El quintopoder nos abrió las puertas, esas puertas imparciales en que no importaba desde que perspectiva tu estabas escribiendo, el punto era que tu podías hacerlo.

*Daniela Rowlands
Usuaría elquintopoder.*



Es la opinión de la gente y es un reflejo tal cual del país, porque no hay un equipo editorial que ande buscando lo que le conviene, sino que se publica lo que llegue, tienes las diversas miradas. A mí lo que me impacta es que después de tantos años sigue llegando automáticamente.

*Clara Budnik,
Directora Ejecutiva FDD
2006-2022.*

Así, el año 2016, elquintopoder ejecuta la última causa y en 2019 las columnas publicadas alcanzan su número más bajo en la historia de la plataforma. Pese a ello, se aprecia una leve alza en este indicador durante el 2020 a raíz del estallido social que generó un gran movimiento en todos los sectores de la sociedad y que contó con el protagonismo de la ciudadanía en términos de diálogo social y movilización colectiva.

En ese sentido, se reconoce que atemporalmente elquintopoder aparece constantemente bajo la necesidad específica de contar con un lugar de encuentro donde los ciudadanos, independiente de su origen, pudiesen crear una comunidad,

expresar sentires, plantear problemáticas, discutirlos y explorar posibles cursos de acción colectiva.

Así, como comunidad, han ido construyendo una interpretación de la realidad del país que es sumamente valiosa, porque es una mirada desde las personas, que se animaban a escribir inspiradas por su propio tiempo histórico, por la necesidad de opinar en un espacio que siempre mantuvo reglas de convivencia y respeto intactas.



En el fondo ha sido un flujo autorreproductivo de distintos ciclos de personas (...) somos una comunidad que tiene influencia en la formación de personas que opinan en una esfera pública (...) al final del día somos una suerte de semillero (...) somos un acelerador de capacidades para poder influenciar y escribir en distintas etapas (...) por lo general lo que ocurre, es que van evolucionando y elquintopoder se transforma como una pasada que deja saberes, enseñanzas, posibilita ejercitar la pluma', etc. para después llegar a otro tipo de esferas.

*Cristián Rodríguez
Equipo FDD y EQP.*

En un sentido pedagógico, elquintopoder permitió que las personas que lo conformaban se vieran impulsadas a materializar el pensamiento crítico mediante el ejercicio de la escritura para eventualmente ser capaces de empoderarse y potencialmente incidir en la discusión pública dentro de otros espacios. Existen diferentes testimonios de personas que, pese al temor inicial, terminaron escribiendo sus columnas o que se propusieron como meta generar una serie de contenidos de forma periódica. Otro usuario ha publicado libros a partir de sus columnas, junto con algunos que han sentido, en la posibilidad de escribir, el poder expresarse y decir lo que no sabían cómo canalizar.

Toda esta experiencia, así como el acompañamiento permanente de movilizaciones, el registro de las dinámicas sociales en torno a estas, las conversaciones en torno a los diferentes temas que marcaron estos 12 años, posiciona a elquintopoder como un repositorio ciudadano del periodo más reciente de nuestro país, resultando una fuente de información cuyo acceso permite disponer de contenidos relevantes para la revisión del pasado y la construcción de memorias e identidades colectivas.



"Dinamizamos mucho la conversación, hay un relato, tú puedes seguir el ciclo de participación ciudadana en Chile desde el 2010 en adelante, casi lo puedes seguir al detalle con los contenidos que iban apareciendo en las conversaciones de elquintopoder.

*Enzo Abbagliati
Director elquintopoder
periodo 2010 - 2014.*



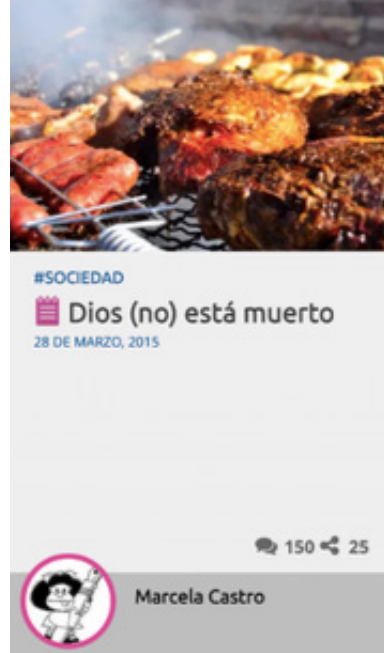
"El impacto de elquintopoder es tremendo, porque en sus carpetas guardan historia, las columnas son historias de personas, son historias de procesos históricos. En 20 años más creo que elquintopoder va a ser un baúl de recuerdos, un espacio exquisito en diversidad de percepciones.

*Daniela Rowlands
Usuaría elquintopoder.*

¿Qué se hablaba de Chile entre 2015 y 2022?

Durante el 2015 surgieron temas vinculados a la convivencia en sociedad aludiendo a aspectos religiosos muchas veces en oposición, étnicos vinculados a una causa históricamente presente como sería la situación en La Araucanía, y migratorios considerando la atención que suscitó en ese entonces el aumento de población migrante en Antofagasta de 1,6% a 5,3%.

Entre 2015 y 2016, se aprecian entradas de opinión que aludiendo a personajes políticos en específico que estaban en el centro de la atención pública como lo serían Gabriel Boric, Pamela Jiles, Camila Vallejos, Axel Kaiser o incluso Leonardo Farkas considerando su posible candidatura presidencial en las elecciones del 2017.



En 2017, la columna que concentró la atención de la comunidad EQP estuvo vinculada a la migración haitiana considerando el incremento sustancial de esta población en el país y las distintas problemáticas que estaban empezando a suscitar en torno a un asunto desatendido, condensando cerca de 143 mil visitas, 251 comentarios y 2.500 veces que fue compartida.



#POLÍTICA

Candidatura de Beatriz Sánchez: el gran error del Frente Amplio

22 DE MARZO, 2017

15 22

Francisco Mendez Bernales
@franmen

“ ¿Por qué no fortalecerse en vez de entrar al ruedo político como una carta comunicacional? ¿Por qué no callar un poco para crear ese referente esperado en vez de gritar a los cuatro vientos una candida ... ”



#POLÍTICA

Te Deum Evangélico: Del 85% que no se topa con Bachelet en el supermercado

11 DE SEPTIEMBRE, 2017

58 65

Samuel Muñoz

“ ¿Quién, en su sano juicio, esperaría que una comunidad religiosa, como la iglesia evangélica, aplaudiera la obra valórica realizada por este gobierno y solo actuaran como meros espectadores ante su apa ... ”

Simultáneamente, considerando las elecciones presidenciales del 2017, comienza a surgir contenido en el marco de este contexto abordando la gestión presidencial del segundo gobierno de Michelle Bachelet, así como las posibles candidaturas.

En 2018 la columna que concentró la mayor cantidad de visitas se concentraba en un testimonio de una víctima de abuso de menores y sus reflexiones en torno a la pena de muerte. No obstante, se aprecia gran cantidad de contenido vinculado a hechos ocurridos a lo largo del año como la visita papal, el asesinato de Camilo Catrillanca y la explosión de las movilizaciones feministas. No obstante, estas columnas no lograron incentivar la participación de la comunidad.

Entre 2019 y el 2020, gran parte de la discusión estuvo centrada en las movilizaciones vinculadas al **estallido social, al Acuerdo por la Paz Social y la Nueva Constitución y la antesala de lo que sería la elección de convencionales constituyentes encargados de redactar una nueva constitución.**



#SOCIEDAD

Carta ciudadana a nuestra elite

11 DE NOVIEMBRE, 2019

1 2

Fernando Caro

“ Los años de aspirinas neoliberales tienen a la ciudadanía con rabia y sin esperanzas. Este es el levantamiento de la voz de los sin futuro. Los que temen más a sus jubilaciones que a las balas del Estado ”



#SOCIEDAD

El actuar irreflexivo del gobierno estimula a los violentistas

27 DE NOVIEMBRE, 2020

1 82

Fernando Frías
@ffrias9

“ La Ley y los criterios no son iguales para todos, hay perdonazos a grandes empresarios, pero, el ciudadano común nunca recibe uno. Estos hechos causan que sectores minoritarios de la sociedad obtengan impo ... ”



Asimismo, durante el 2020 también existieron entradas vinculadas a las reflexiones en torno a la gestión y el efecto de la pandemia en nuestro país, además de los retiros previsionales de las AFP.

En estos últimos dos años, la comunidad de elquintopoder ha seguido de cerca el proceso constituyente y los plebiscitos asociados. En primera instancia para la elección de convencionales, luego la instalación de la Convención Constitucional, y finalmente el plebiscito de salida.





Los **números** de
la **comunidad**



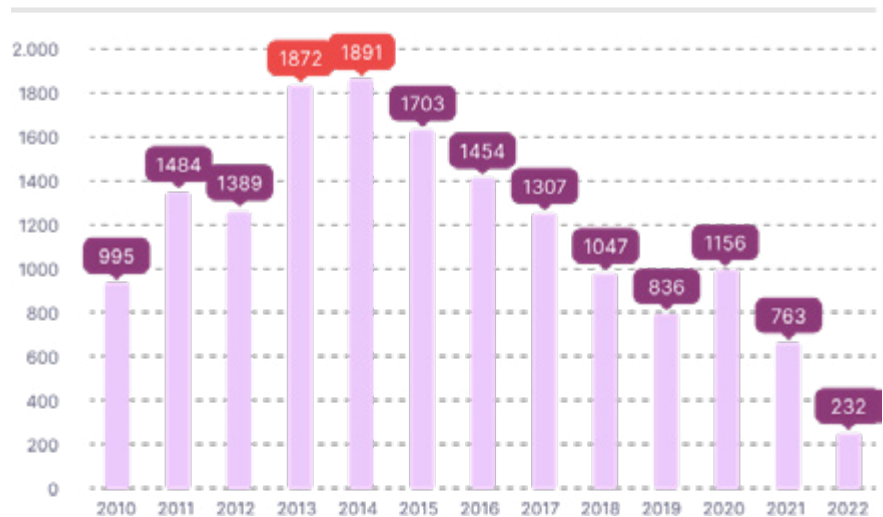
El acceso a la plataforma es a través de www.elquintopoder.cl

Desde ahí las personas pueden registrarse para subir columnas en diversos formatos, hacer comentarios y ser parte de la comunidad, o bien pueden revisar los contenidos que se despliegan en la página en sus diferentes secciones. Los datos de la plataforma dan cuenta, desde abril de 2010 a diciembre de 2022, de 37.210 usuarios registrados; 16.383 columnas publicadas, con un total de 61.804 comentarios realizados a esas columnas.

Para poder observar con más detalle lo que ha sido en términos cuantitativos elquintopoder en estos 12 años, se analizó la base de datos que tiene un registro de las publicaciones realizadas desde el 20 de marzo de 2010 al 6 de mayo de 2022, estas son 16.127 publicaciones en total.

La cantidad de publicaciones ha ido variando en el tiempo. En una primera etapa vemos una curva ascendente desde el año 2010 llegando a su mayor volumen entre 2013 y 2014 y luego un decrecimiento constante que se revierte el año 2020, para luego volver a bajar hasta el momento actual. Como se analizará más en detalle el capítulo siguiente, estos datos coinciden con las etapas de evolución de la comunidad. El primer momento hay un volumen inicial importante de publicaciones que van creciendo hasta llegar al “mejor momento” de elquintopoder el año 2013 y 2014. El decrecimiento, a partir del año 2015, coincide con una nueva etapa, donde hay cambios internos en el equipo, nuevo enfoque y también nuevo ciclo político y social.

Distribución de publicaciones por año
(n=16.127)



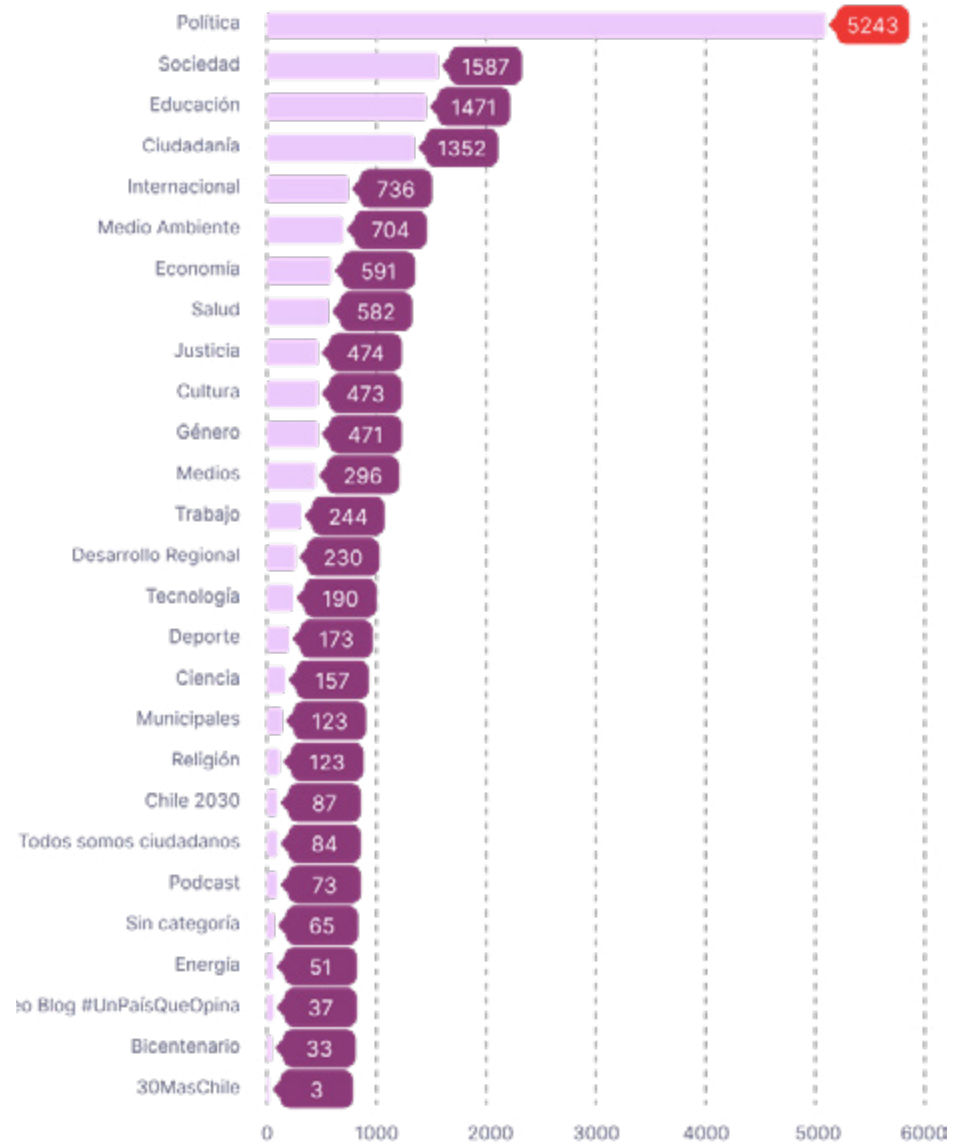
Las diferentes columnas y publicaciones se clasificaron en torno a 27 temáticas o categorías específicas. Su análisis nos permite caracterizar de alguna manera los intereses de la comunidad, siendo los temas vinculados a la política los que mayor volumen de publicaciones tienen. Además, este marcado interés, evidencia una comunidad muy activa en temas de contingencia, que se preocupa por los temas de la sociedad, la educación y la ciudadanía, entre otras variadas temáticas.

Cada persona al registrarse en la plataforma crea un usuario con el cual se identifica y que le permite publicar en un proceso que cuenta con una revisión previa por parte del equipo de elquintopoder, que vela por temas de forma, estilo y el tono de respeto.

Ranking de usuarios por volumen de columnas publicadas

Nº	Usuario	Columnas
1	psegura	380
2	rodolfoschmal	318
3	patricioherman	282
4	ffrias9	225
5	franmen	196
6	Carvasar	156
7	llka	133
8	viveroscollyer	132
9	reader	127
10	PAT_RAKA	125
11	llaguno	118
12	ernesto-sepulveda	116
13	veranadas	114
14	vasilia	108
15	jorge1812	88

Número de publicaciones por categoría (n=16.127)



En estos 12 años se cuenta con un total de 3.269 autores de columnas, de los cuales 48% publicaron solo una. Los 15 autores que han sido más prolíficos al momento de redactar entradas de opinión concentran el 15% del total de columnas del período y lo hicieron de manera bastante constante en el tiempo.

El usuario con mayor número de publicaciones es psegura, quien además ha escrito desde los inicios de elquintopoder hasta hoy, principalmente en temas de política, medioambiente y sociedad.

Le sigue rodolfoschmal en temas de política, sociedad e internacional y, en tercer lugar, patricioherman que destaca en temas de ciudad.

Los dos últimos empezaron a publicar el año 2013 y lo siguen haciendo hasta hoy.

El total de comentarios que se registran de las más de publicaciones es de **57.799.**

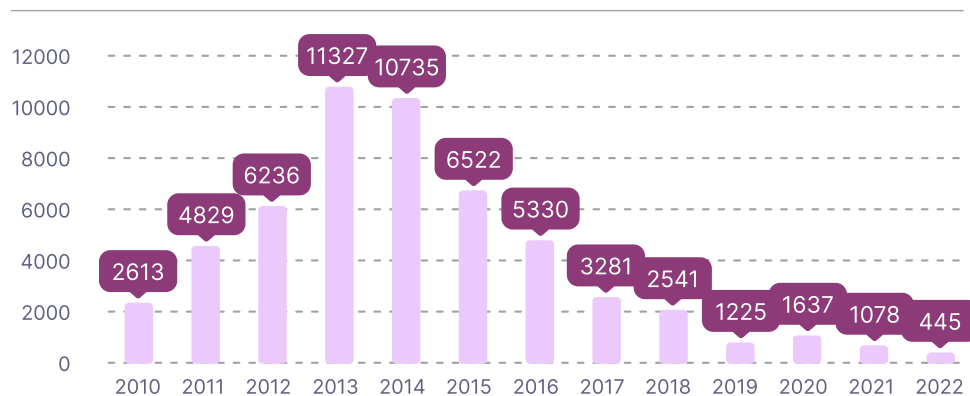
Al ver la distribución de estos en el tiempo, vemos que el mayor volumen se concentra en los años 2013 y 2014 coincidiendo con el momento de mayor producción de columnas visto anteriormente. A partir de 2015 el volumen de comentarios baja considerablemente.



Varios columnistas exitosos se convirtieron después en referentes en sus áreas; es el caso de Matías Goyenechea, por ejemplo, que empezó escribiendo columnas en *elquintopoder* y terminó siendo panelista habitual para hablar de salud pública en CNN. También pasó con otros como Jorge Inzulza, que hablaba de educación.

Ximena Jara
Encargada de contenidos
2010-2013

Distribución por años del total de comentarios (n=57.799)



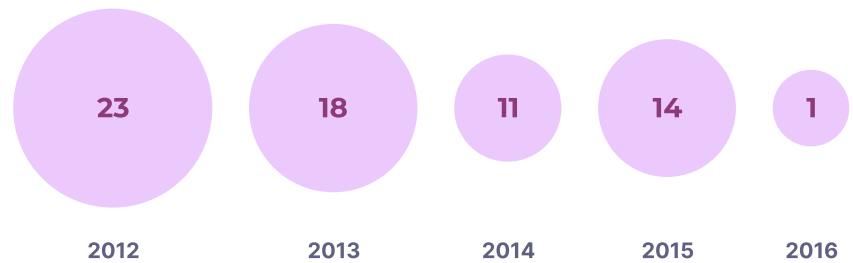
Las 12 columnas más populares por volumen de comentarios

Año	Título	Comentarios
2014	Fundación Daya y el proyecto de cannabis medicinal en La Florida	660
2013	Carta abierta a Franco Parisi	613
2014	¿Santiago más caro que Londres? El costo de la vida sube y sube...	455
2013	Cinco razones para no ir a Kidzania	436
2014	El hembrismo: Un mito producto de los miedos machistas	332
2014	Las condenas "por si acaso" en abuso sexual a menores	286
2014	Aborto: ¿Cuándo el embrión se convierte en humano?	284
2011	Groupon: La gran estafa de los cupones	255
2017	¿Tiene ud idea del problema de la migración haitiana?	251
2012	¿KidZania un juego de niños?	248
2013	No aplaudo al niño que sacó 3 puntajes nacionales, ¿y qué?	217
2014	Los privilegios del Instituto Nacional	211

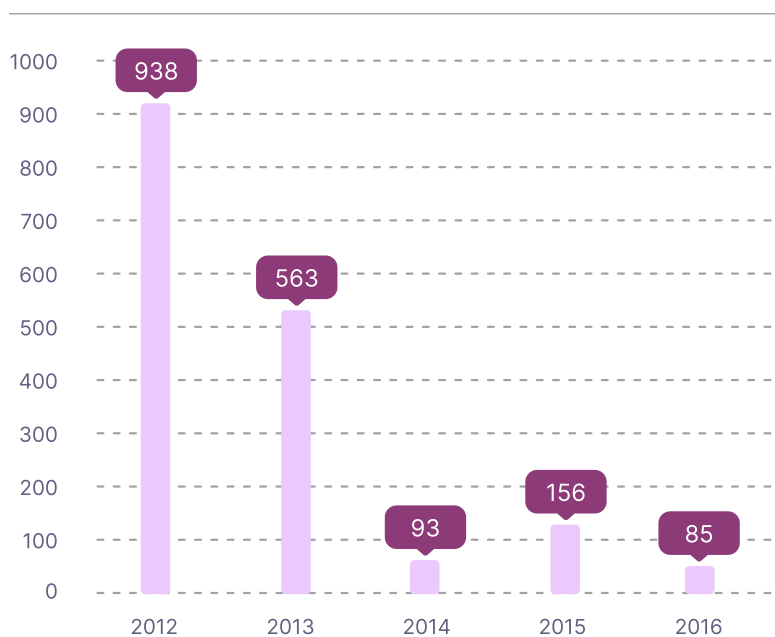
A partir de los comentarios podemos ver qué columnas fueron más exitosas en términos de generar mayor interacción entre usuarios, pero también la diversidad de temas que generaron interacciones interesantes en estos 12 años. La crítica a la inauguración de Kidzania en junio de 2012, la aparición de la cannabis medicinal o conversaciones en torno al género, como el aborto. En contenidos que respondían a contingencias, como educación, o el alto costo de la vida en Santiago, los cupones de promociones, entre otros. También la aparición de Franco Parisi en la escena política, los casos de abusos sexuales o aquellos más bullados relacionados a la migración. el alto costo de la vida en Santiago, los cupones de promociones, entre otros. También la aparición de Franco Parisi en la escena política, los casos de abusos sexuales o aquellos más bullados relacionados a la migración.

Así, en las columnas de elquintopoder y sus temáticas, es posible ver las preocupaciones ciudadanas antes de que estallaran de manera masiva: como la crítica a las AFP, el sistema educacional, las demandas medioambientales, la ley de pesca, la ampliación del posnatal y otros temas vinculados a la desigualdad, entre otros. De alguna manera era una especie de termómetro de la conversación ciudadana, no de aquello que la agenda mediática quería instalar, sino de lo que realmente les estaba importando a las personas en su momento.

Número de acciones por año (n=67)



Distribución de comentarios por año (n=1.835)



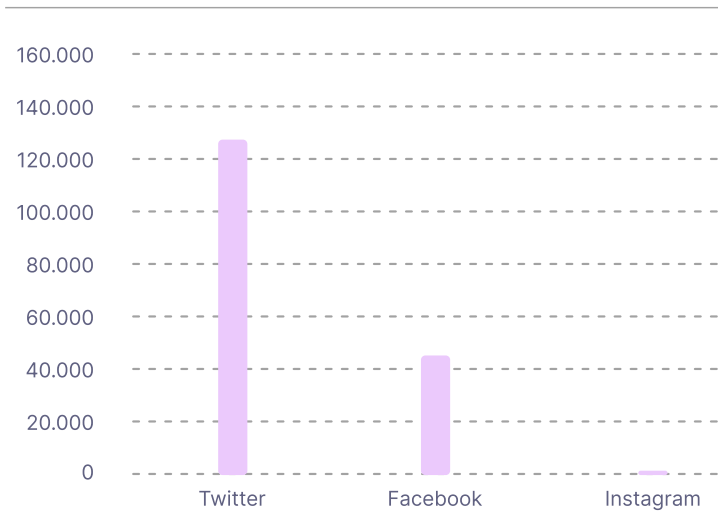
Un momento importante en la trayectoria de elquintopoder se vincula con el período de despliegue de las acciones que se inicia en 2012 y termina el 2016.

En total fueron 67 acciones que se promovieron en la plataforma y que buscaban apoyar diferentes iniciativas (un apartado especial está dedicado a ellas en el siguiente capítulo). La distribución de los comentarios por años es proporcional al volumen de acciones, siendo el año más activo el 2012 seguido del 2013.

Cifras en redes y sitio web

En redes sociales, elquintopoder es una comunidad de más 186 mil seguidores a noviembre de 2022, con presencia activa en tres plataformas: Twitter, donde supera los 134 mil seguidores; Facebook, con poco más de 49 mil seguidores; e Instagram, la red más chica, con una cifra levemente superior a los 2 mil seguidores. Su fortaleza en Twitter grafica bien una identidad digital que fue moldeándose al calor del debate de las grandes conversaciones públicas desde 2010, las que ocurrieron de manera preferente en esa red.

Seguidores en Redes Sociales



En redes sociales, elquintopoder es una comunidad de más **186 mil seguidores** a noviembre de 2022, con presencia activa en tres plataformas:



Twitter, donde supera los 134 mil seguidores; Facebook, con poco más de 49 mil seguidores; e Instagram, la red más chica, con una cifra levemente superior a los 2 mil seguidores. Su fortaleza en Twitter grafica bien una identidad digital que fue moldeándose al calor del debate de las grandes conversaciones públicas desde 2010, las que ocurrieron de manera preferente en esa red.

País	Tus fans
Chile	11,017
Argentina	686
México	683
España	541
Perú	504
Estados Unidos de Am...	404
Ecuador	402
Colombia	377
Brasil	190
Alemania	157

En el análisis demográfico de estas comunidades, es Facebook la red que entrega más información.

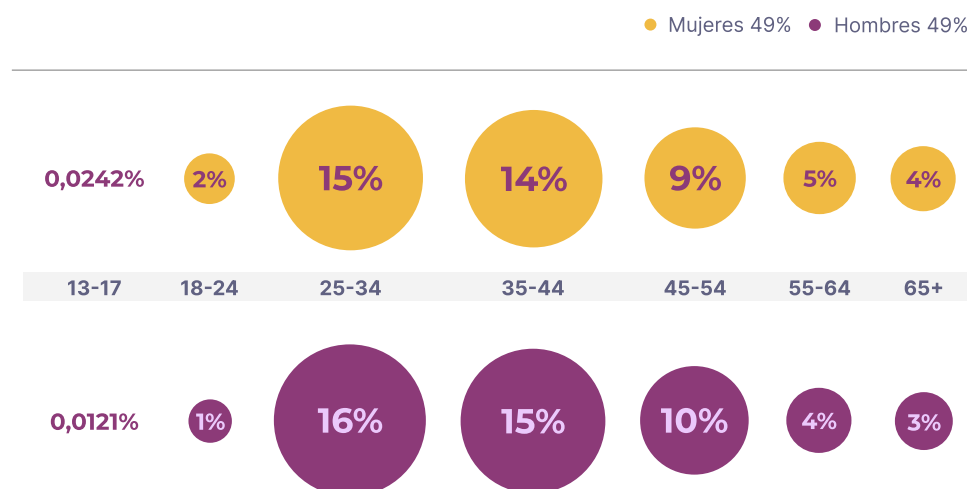
Es esencialmente una comunidad chilena, con más de 44 mil seguidores del total (49 mil 500). En los restantes, países de América Latina representan los principales orígenes, destacando Argentina y México.

Al analizar la comunidad “histórica” en Facebook, el total de seguidores, desde la perspectiva de género, quienes siguen a elquintopoder están equilibrados entre mujeres y hombres, y etariamente el grupo principal se encuentra entre los 25 y 44 años (con un 60% de las personas en ese rango).

Si el anterior es la composición del total de la comunidad en Facebook, al revisar el segmento que efectivamente mantiene una vinculación actual con elquintopoder, el perfil cambia. Así, al analizar el alcance, es decir, las personas que ven desplegados los contenidos de la comunidad en su muro de Facebook, nos encontramos ante una comunidad de marcado perfil masculino (60% del total) y con un grupo etario más amplio entre 25 y 64 años, pero con una mayor presencia entre 35 y 54 años (47% del total). Este perfil se repite parcialmente entre quienes interactúan con los contenidos en Facebook, con un 55% de hombres y un rango etario que se distribuye de manera más abierta, entre 25 años y personas mayores de 65 años.

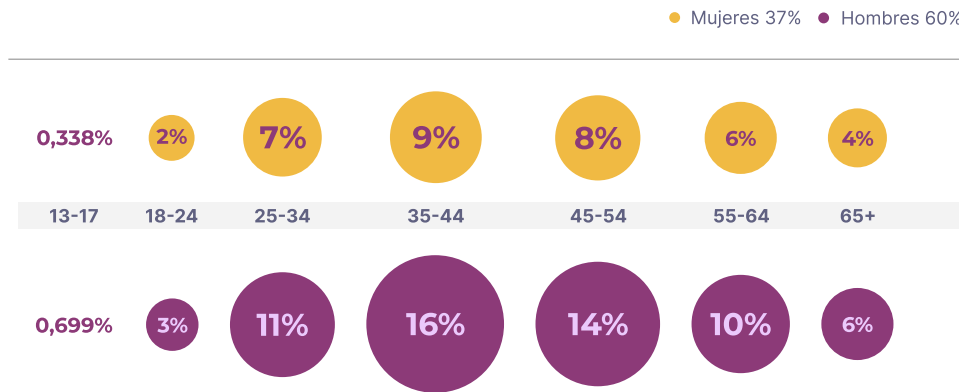
Número de me gusta en página de Facebook.

Esta métrica es una estimación



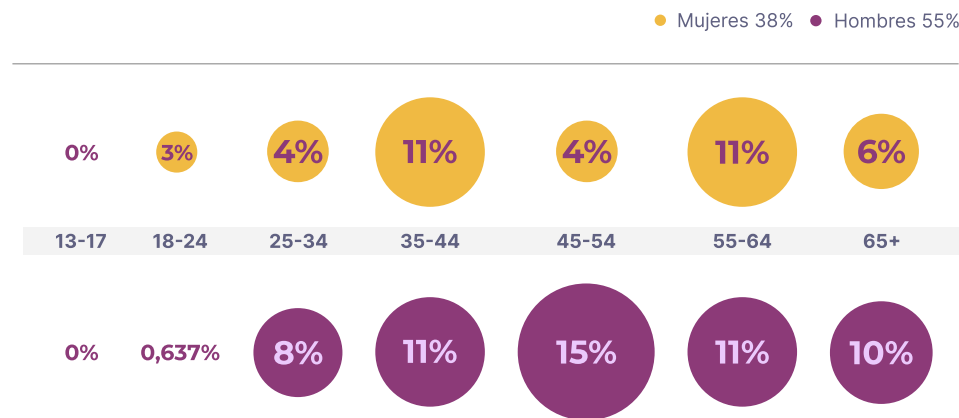
Número de personas a las que se mostró en pantalla contenido de tu página o relacionado con esta, agrupada por edad y sexo.

Esta cifra es una estimación



Número de personas que hablan de la página por edad y sexo.

Esta cifra es una estimación

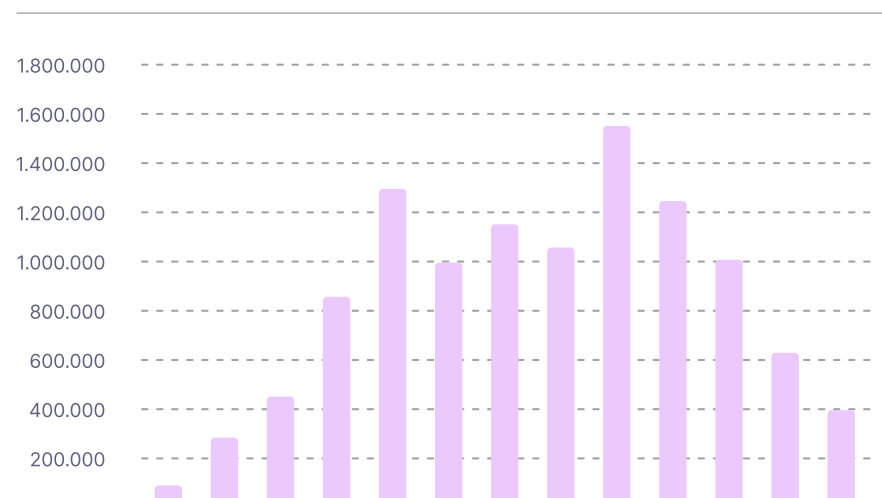


Vemos, entonces, una comunidad global balanceada entre hombres y mujeres, y eminentemente joven, pero que es más masculina y de mayor edad entre quienes integran ese subconjunto activo en torno a la propuesta de contenidos de elquintopoder.

Al aproximarnos a las cifras del sitio web, el ciclo completo desde el lanzamiento de elquintopoder en 2010 hasta la actualidad, el historial de visitantes (IPs únicas por año), puede dividirse en tres grandes momentos. Una primera etapa es la de surgimiento y crecimiento, entre 2010 y 2014, con un continuo crecimiento, llegando a 2014 con un peak de poco más de 1.3 millones de visitantes distintos.

Una segunda etapa, de consolidación, ocurre entre 2015 y 2019, período en el cual se alcanzó el peak histórico de elquintopoder, con 1.6 millones de visitantes distintos en 2018. Y la tercera etapa, marcada por la pandemia, entre 2020 y 2022, con una caída continua en las cifras de visitantes, con un punto de inflexión en junio de 2020 y del cual no logró remontar.

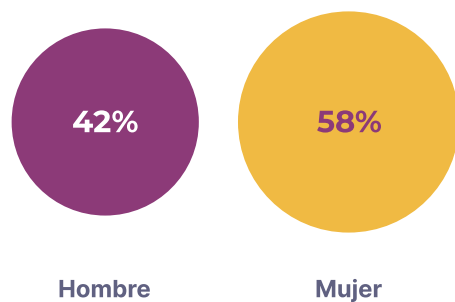
Usuarios distintos por año (IPs únicas)



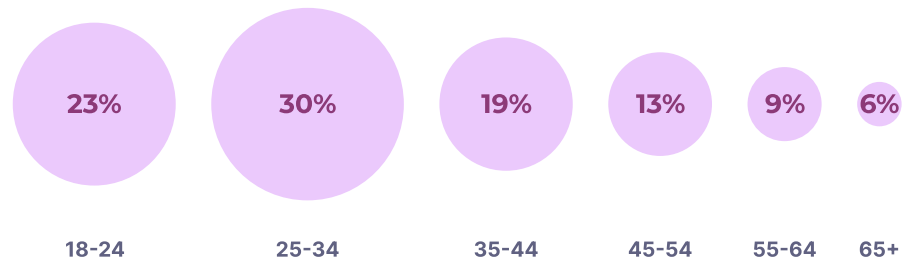
Un comportamiento similar ocurre al analizar las visitas (que superan los 14.5 millones en los 12 años), con las mismas tres etapas marcadas, si bien los peaks de 2014 y 2018 tendieron a ser más cercanos entre sí. El año 2018, con 1.9 millones de visitas, representó el punto más alto.

Google Analytics permite, a partir de una muestra amplia de sus visitantes, caracterizar a quienes visitaron el sitio estos años. A diferencia de lo que ocurre en Facebook, vemos una audiencia marcadamente femenina, con un 58% de mujeres y relativamente joven, con un 53% de las visitas siendo personas entre 18 y 34 años, llegando al 72% si se suma a las personas de hasta 44 años.

Visitantes por género



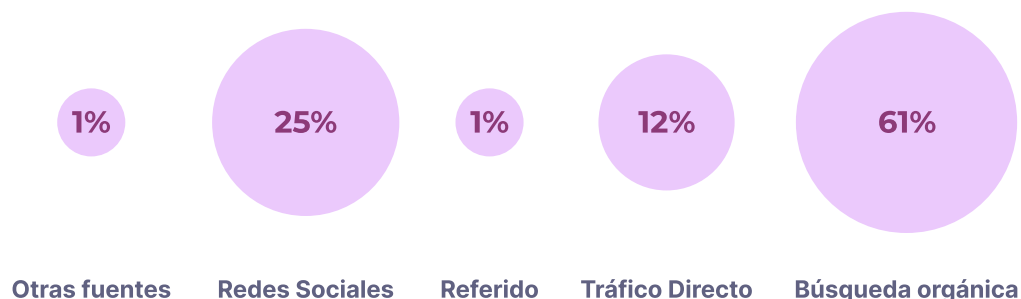
Visitantes por grupo etario



Por último, otro dato de interés es la fuente de origen del tráfico del sitio. De las más de 14.5 millones de visitas, poco más del 60% proviene de la **búsqueda orgánica, es decir, del posicionamiento que los contenidos de elquintopoder tienen en los buscadores.**

Producto de su amplio y diverso historial de publicaciones, que abarcan los grandes temas de Chile desde 2010 en adelante, son muchas las búsquedas temáticas en las cuales contenidos de la comunidad aparecen en lugares destacados de los resultados, contribuyendo de manera directa a cumplir el propósito original de la plataforma: visibilizar la opinión ciudadana ante las audiencias digitales.

Visitantes según fuente de tráfico





La **comunidad** hoy
y sus desafíos



Para mí es un espacio maravilloso del cual estoy tremendamente agradecida porque he podido justamente manifestar mi sentir, mis emociones, como veo yo la realidad y mostrársela al mundo. Elquintopoder me ha dado ese espacio, esa posibilidad, esa plataforma y por eso siento un gran cariño por el trabajo que hacen.

Daniela Rowlands
Usuaría elquintopoder.

De las otras regiones más pobladas, solo Valparaíso coincide con la distribución nacional (10%). La Región del Biobío que corresponde al 8% de la población nacional, solo tiene un 2% de usuarios que declara vivir ahí. Se observa una importante presencia a nivel internacional, donde 8% declara vivir fuera de Chile.

Para caracterizar la comunidad actualmente vigente de elquintopoder, les pedimos a los usuarios registrados que contestaran una encuesta, donde se obtuvieron 251 respuestas que permiten complementar la información levantada con instrumentos cualitativos.

Así, la comunidad hoy es marcadamente urbana y con una alta concentración en la región Metropolitana. 6 de cada 10 encuestados declara vivir en esta región, lo que es mayor a la distribución de población de la región (42%, Proyección Censo 2017). Además, dentro de la Región Metropolitana, existe una alta concentración de usuarios que viven en comunas del sector oriente. El 41% dice vivir en las comunas de Providencia, Las Condes, Ñuñoa, La Reina, Peñalolén, Macul y Lo Barnechea.

Distribución de usuarios por región

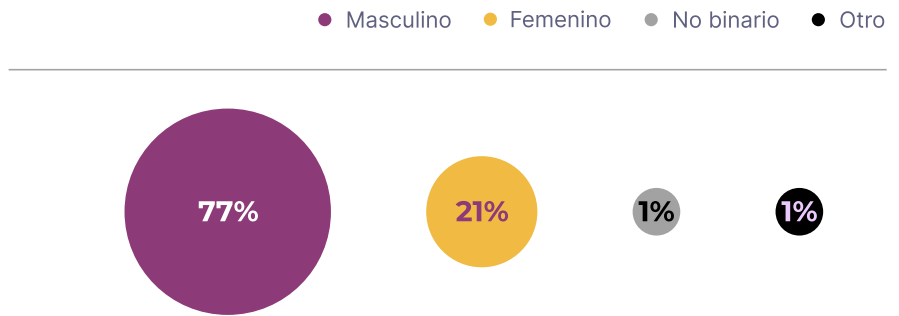
n=251



De acuerdo con la encuesta, la comunidad actual es mayoritariamente masculina, con poca población joven, especialmente menores de 25 años. Sobre el 70% declara tener más de 46 años. Es una comunidad bastante fiel y consolidada en el tiempo, 6 de cada 10 encuestados conoce el quintopoder desde sus inicios o hace más de 10 años. Pese a ello se mantiene un buen ritmo de personas que se van sumando en períodos más recientes, con un 26% que declara conocerla en los últimos 5 años.

Visitantes por género

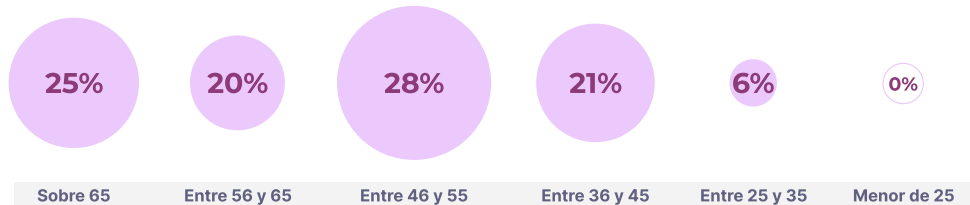
n=251



Nube de palabras construidas a partir de las ocupaciones de las personas encuestadas (n=251)

Distribución usuario por rango de edad

(n=251)



Es una comunidad diversa y con diferentes intereses. La política es el tema preferido, por lejos, pero también lo son los temas vinculados a la sociedad, cultura, medioambiente y educación. Diversas son también las ocupaciones, personas jubiladas, profesores universitarios, académicos son quienes dominan, pero existe una variedad de ocupaciones como se observa en la nube de palabras.

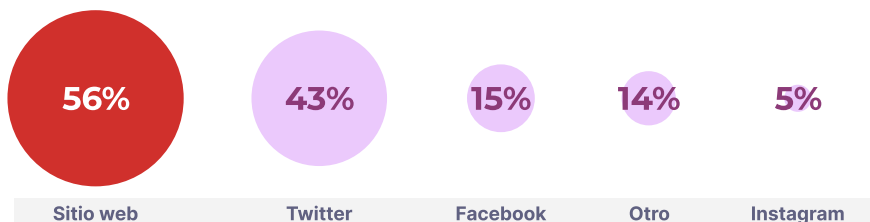


También indagamos en el uso que hacen de la plataforma. 8 de cada 10 usuarios consultados usa EQP para leer columnas y un 45% declara que publica. 3 de cada 10 usuarios declara que comparte contenidos de EQP en sus redes sociales y solo un 12% dice que hace comentarios de las columnas.

La mayoría de los consultados usa el sitio directamente para enterarse de lo que pasa en elquintopoder, seguido por Twitter y en menos medida redes sociales como Facebook o Instagram. Así, el sitio web sigue siendo el espacio principal de interacción de la comunidad.

¿Cómo te enteras de lo que ocurre en EQP?

(n=251)



Principales temas de interés (elige hasta 3)

(n=251)



La frecuencia de revisión de contenidos no es alta, 6 de cada 10 consultados declaran revisar contenidos algunos días al mes o esporádicamente, lo que es consistente con ser un espacio de exploración de contenidos más que un medio de consulta diario o semanal.

Motivaciones para ser parte de elquintopoder. Distribución por rango de edad

Menores de 35 años

Medio de información independiente; libre difusión de contenidos de valor; Entender mejor mi entorno; intercambio de ideas; la inclusión de distintas miradas.

Entre 36 y 54 años

Espacio público digital abierto, objetividad; la no censura; se pueden notar diversos pensamientos y no hay faltas de respeto; expresar opinión pública; buen nivel del debate.

Mayores de 55 años

Interés por la política; temas contingentes; ser un espacio democrático; el apoyo que dieron a organizaciones sociales; la presencia de Ricardo Lagos; su orientación progresista; es una plataforma amigable para intercambio y exposición de puntos de vista y reflexiones sobre diversos temas.

Las motivaciones para ser parte de la comunidad son diversas. Mayoritariamente se valora el espacio abierto, plural y que abre la oportunidad a las personas para escribir y opinar sin censura, pero con respeto. Miramos las motivaciones distribuidas por edad, y todos los grupos coinciden en valorar la posibilidad de escribir y leer columnas diversas y la posibilidad de intercambiar contenidos ciudadanos. Los más jóvenes lo ven como un medio de información que les permite entender mejor su entorno y las distintas miradas. Las personas entre 36 y 54 años además enfatizan la objetividad, la pluralidad y la no censura, además del respeto y el buen nivel de debate. Por último, el grupo de mayores de 65 años refiere más al interés por la política, a la pertenencia al mundo progresista y al ex Presidente Lagos.

temas independencia
diversidad respeto
opiniones difusión
pluralidad variedad
libertad medio
opinar apertura
artículos editorial
escribir **abierto** rapidez

Nube de palabras ¿Qué es lo que más valoras de elquintopoder (n=251)

Como desafíos las personas consultadas plantean la necesidad de una mayor difusión, el envío de correos electrónicos anunciando las columnas y que se realicen más esfuerzos para reposicionar la comunidad.



En un principio era más simple llegar a una mayor cantidad de visitas, hoy cuesta más. Ahora tiene menos visitas que años atrás. El cambio de formato hizo algunos cambios, en los comentarios no se puede poner un link.

Fernando Farias
Usuario EQP.



EQP debiera ser un espacio del debate no vociferante, del debate que quizás es más fome, que tal vez es menos atractivo en términos de escándalo, por ende, circula menos, pero que es el que importa. Y debiera buscar activamente excluir lo vociferante, lo fácil.

Juan José Tohá
Doctor en Comunicaciones.

Esto emerge como necesario cuando, al mirar las opiniones de otras personas entrevistadas, vemos la necesidad de efectivamente realizar cambios y ajustes para que la comunidad se mantenga activa. Entre lo más mencionado surge la necesidad de que se vuelva “más atractiva” para participar y publicar, generando acciones o tomando medidas que estimulen la lectura, faciliten el intercambio y aumente la difusión en otros medios de comunicación por ejemplo.

De alguna manera la comunidad espera que la capacidad de innovar y realizar ajustes que tuvo siempre el equipo de elquintopoder en épocas pasadas se dé también hoy, adaptándose a los cambios en las tendencias de participación. Independiente de si ello se lograra o no, se reconoce que es ya un espacio valioso, como repositorio, como registro de la mirada ciudadana de 14 intensos años de la historia de Chile.



Lo genial sería que el espacio que ocupaba este proyecto fuera recordado como un espacio de comunicación en un momento en que mucha gente necesitaba un punto de encuentro y que logró dar cabida a opiniones, comentarios y gente de distintos orígenes, y logró ser incidente en un grupo de cuestiones que era importante levantar en ese momento.

Nelson Rodríguez
Consultora Amable.

ElQuintoPoder
/Lo hacemos
todos

MEMORIA 2024