

El quintopoder no nace como un proyecto propiamente tal, sino de una idea que se mezcla con las ganas de hacer una propuesta innovadora que pudiera encauzar los sueños de quienes veían con preocupación el creciente desencanto y desconfianza en la política. La inclinación de este grupo de personas era que el expresidente Ricardo Lagos aceptara el desafío de una nueva candidatura presidencial, lo que no ocurrió, pero sí despejó el camino para poder dar forma a esta idea.

Era el año 2009, último del gobierno de Michelle Bachelet, y la falta de un candidato fuerte del sector de centro izquierda, daba ventaja a la derecha para llegar al poder, -como efectivamente ocurrió- poniendo fin a 20 años de gestión de la Concertación. En paralelo, el desarrollo de tecnologías ligadas al mundo de las redes sociales era incipiente, con un alcance que aún no se conocía en profundidad y donde solo 4 de cada 10 chilenos era usuario de Internet. Era los tiempos en que Facebook dominaba como red social, pero recién se introducía el botón Me Gusta. En Twitter solo existían 100 mil cuentas en Chile y recién se comienzan a desplegar los Trending Topics locales por países. Es la época además, en que se lanzan WhatsApp y posteriormente Instagram.



*¿Cómo se va a relacionar en el futuro la ciudadanía con los representantes que elige? ¿Cómo llegaremos a hacer un gobierno más directo y donde los partidos políticos tengan un rol diferente del de hoy? Imaginar una sociedad donde el gobernante pueda consultar sus decisiones con los gobernados a través de Internet es algo que en un tiempo breve podrá ser realidad en la mayoría de nuestros países. Pero más importante, podrán los ciudadanos directamente entrar a definir cuáles serán los temas de la agenda política que a ellos les interesan (...). Asumámoslo. Cada día surgen más comunidades virtuales y serán el camino del futuro.*

*Columna de Ricardo Lagos, El Clarín, domingo 9 de mayo 2010*



# Diseñando un sueño, aterrizando una idea (2009)



elquintopoder no nace como un proyecto propiamente tal, sino de una idea que se mezcla con las ganas de hacer una propuesta innovadora que pudiera encauzar los sueños de quienes veían con preocupación el creciente desencanto y desconfianza en la política. La inclinación de este grupo de personas era que el expresidente Ricardo Lagos aceptara el desafío de una nueva candidatura presidencial, lo que no ocurrió, pero sí despejó el camino para poder dar forma a esta idea.

*“Yo diría que es una página que permitió a la gente común y corriente dar su opinión. Alguien común. Es una plataforma democrática, permite que cualquiera pueda escribir y cualquiera pueda opinar siempre que lo haga en un plano de respeto, y de alguna manera informada”*

*Fernando Farías  
Usuario elquintopoder*



**Era el año 2009, último del gobierno de Michelle Bachelet, y la falta de un candidato fuerte del sector de centro izquierda, daba ventaja a la derecha para llegar al poder, -como efectivamente ocurrió- poniendo fin a 20 años de gestión de la Concertación.**



*“Esto pasó a través de entrevistar gente que en algún momento había tenido más participación, todas esas conversaciones fueron modelando la respuesta a esa necesidad de confluencia para la discusión y movilización, donde la gente pudiera encontrarse con otros, sin anonimato, a cara descubierta, con nombre real”*

*Nelson Rodríguez  
Consultora Amable*

En paralelo, el desarrollo de tecnologías ligadas al mundo de las redes sociales era incipiente, con un alcance que aún no se conocía en profundidad y donde solo 4 de cada 10 chilenos era usuario de Internet. Era los tiempos en que Facebook dominaba como red social, pero recién se introducía el botón Me Gusta. En Twitter solo existían 100 mil cuentas en Chile y recién se comienzan a desplegar los Trending Topics locales por países. Es la época además, en que se lanzan WhatsApp y posteriormente Instagram.

En este contexto se dan las primeras conversaciones en la Fundación Democracia y Desarrollo, con la idea de generar comunidades en torno a quienes se encontraban desencantados de la política, principalmente de sectores de izquierda y centro-izquierda que veían que sus convicciones y esperanzas estaban quedando relegadas, en una sociedad que se mostraba bastante decepcionada de la política en general.

Con el permanente interés en hacer concreto el diálogo y producir cambios, el foco del proyecto buscaba abordar la energía disponible en el mundo progresista para, a través de internet, informar, dar un espacio a ideas y debates que no tenían cabida en medios tradicionales, transformando esta fuerza suspendida en acción política.

Así, en una etapa previa se comenzó a trabajar en la conceptualización de un sueño con el objetivo de generar un espacio de encuentro y diálogo ciudadano en torno a temas de alto interés público utilizando prioritariamente la comunicación digital. Este proceso se realizó a través de un arduo trabajo para elaborar una estrategia que desarrollase el proyecto de la mejor manera sin saber cuál iba a ser el resultado final.



El piloto que se definió en primera instancia implicaba que las personas iban a ser **convocadas** a partir de una causa.

La causa iba a ser el centro de esta comunidad que se iba a nutrir del conocimiento colectivo y que tendría un ecosistema de retroalimentación cuya base central sería este motivante. No obstante, con el objetivo de orientar la interacción hacia la discusión pública, se llegó a un segundo modelo orientado hacia la movilización-acción que implicaba una canalización de las causas, en primer lugar, a través de columnas de opinión con una fuerte colaboración de la comunidad en la gestión de contenidos, y en segundo lugar, a través de cartas para reunir firmas.

Junto a ello, se resolvió que el espacio a crear debía ser distinto a lo disponible y más popular en esos momentos, Facebook, así que se debía desarrollar una plataforma personalizada, que además debía tener reglas que permitieran una dinámica propia, donde las personas efectivamente sintieran que era un espacio de pertenencia y reflexión sin mediación.



*Teníamos un equipo que trabajaba temas digitales en CORFO (...) y ahí se nos ocurrió a nosotros la idea de decir: sabes que todo este concepto en política, de que uno coloca los contenidos en un sitio web y uno espera que las personas vengan a mi sitio web a ver mis contenidos en un concepto completamente arcaico y lo que uno debiera hacer es tener un espacio para que la gente pueda colocar sus contenidos y conversar y participar de un diálogo (...) en un tono, no necesariamente de expertos.*

*Juan José Tohá  
Doctor en Comunicaciones*



*"Elquintopoder se proyectaba como un espacio de comunidad digital para el encuentro y el diálogo ciudadano, y para la movilización ciudadana. Elquintopoder buscaba no solamente ser un espacio donde tu podías subir columnas de opinión, sino que también tenía una herramienta de generación de cartas para reunir firmas (...) buscaba hacer reflexión y acción"*

*Enzo Abbagliati  
Director Elquintopoder  
2010 - 2014*

# Implementando una idea, readecuando un pensamiento, instalando una plataforma (2010)

El lanzamiento de elquintopoder ocurre en abril de 2010 y tempranamente existió la noción de que ciertos elementos de la conceptualización original se estaban convirtiendo en una barrera para la participación. Así, el primer año de puesta en marcha estuvo caracterizado por el testeo del funcionamiento de la plataforma para su readecuación con el objetivo de facilitar la participación.



*"Yo te diría que el primer año fue de instalación, de dar a conocer la plataforma y entremedio de eso la facilitamos mucho más para que cualquiera pudiera escribir, pero claro, seguramente el primer año, 2010, lo tuvimos básicamente de dar y también de hacer un ordenamiento de nosotros como equipo interno"*

*Marcela Infante  
CM elquintopoder  
2010-2015*

Desde el inicio, se buscó que el proyecto no fuera vertical en su implementación, sino que fuera construyéndose por las personas que lo conformaban. Para ello se realizó un trabajo inicial de buscar personajes de alto interés público que pudieran utilizar la plataforma y generar contenido para estimular la tracción de esta comunidad desencantada con el objetivo de que gradualmente las personas lo fueran reconociendo como suyo. En paralelo se desplegaba la estrategia en las redes sociales del proyecto, de manera de ir atrayendo personas que pudieran compartir los contenidos que se iban publicando y, en consecuencia, amplificar el impacto.



*"Entonces, más allá de salir a buscar a ciertas personas, lo que me llamó la atención fue que muy tempranamente el flujo continuo de columnas que mandaban ciudadanos se logró establecer"*

*Enzo Abbagliati  
Director elquintopoder  
periodo 2010 - 2014*



Así, en un contexto de alta agitación política con la llegada de Sebastián Piñera y su coalición de gobierno a la presidencia, la canalización de causas a través de columnas de opinión muy tempranamente comenzó a masificarse. En los primeros tres meses de elquintopoder, es decir, entre marzo y junio del 2010, se publicaron 303 columnas, equivalente a 101 columnas mensuales aportadas por miembros de la comunidad. A fines de este año, ya se habían publicado un total de 989 entradas de opinión con enfoque principalmente en temas de política, ciudadanía y educación.

Si bien el flujo de columnas se estableció rápidamente, no ocurrió lo mismo con el objetivo original del proyecto de que el diálogo ciudadano se transformara en acción política. Esto, en parte por las limitaciones tecnológicas de la plataforma, pero también por cómo se había concebido originalmente que decantarían las conversaciones en acción colectiva y ciudadana.

Así, rápidamente se realizaron ajustes en la plataforma y se empezaron a utilizar otros sitios para las causas que resultaban mucho más sencillos en su manejo para los usuarios. Además, se replanteó el rol que cumplía el proyecto en la logística de las acciones.



*Notamos tempranamente esta tendencia que hoy conocemos muy bien, que es implicarse en la conversación, en la opinión, en volúmenes muchísimo más altos que en la acción. Vimos nacer la militancia del hashtag.*

*Ximena Jara  
Jefa de contenidos  
elquintopoder  
periodo 2010 - 2014*



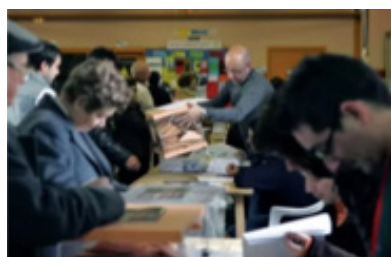
*(...) la dinámica de movilización, esta plataforma para levantar cartas que reunieran firmas nunca logró funcionar bien en el modelo original, no solamente estaba el problema de la dificultad tecnológica si no que nos dimos cuenta de que había que hacer un proceso de acompañamiento mucho más intensivo.*

*Enzo Abbagliati  
Director elquintopoder  
2010 - 2014  
periodo 2010 - 2014*

# ¿Qué se hablaba de Chile entre 2010 y 2011?

**Durante el primer año de instalación, la discusión, según la cantidad de comentarios en las entradas, estuvo centrada principalmente en dos aspectos: política y ciudadanía.**

En términos políticos, la conversación estuvo ligada a temas como la participación ciudadana y la idoneidad del voto voluntario versus el voto obligatorio. Esto, principalmente gatillado por la llegada del primer gobierno de Sebastián Piñera con solo 3.796.918 de votos y en un contexto donde los mecanismos de participación electoral estaba próximos a cambiar desde la inscripción voluntaria con voto obligatorio, a la inscripción automática con voto voluntario, situación que generó grandes controversias y opiniones encontradas y que quedaron plasmadas en la conversación en elquintopoder.



#POLÍTICA

**Voto obligatorio: más que un derecho y más que un deber**

17 DE MAYO, 2010

22 6



Daniel Bello  
@dbello1



#POLÍTICA

**Contra el voto obligatorio**

24 DE MAYO, 2010

11 0



Iñigo Adriasola

“ Desde mi perspectiva, el voto es un derecho. Mucho ha costado hacerlo extensivo a toda la población mayor de 18 años –en una epopeya verdaderamente “progresista”- como para siquiera entrar a comenta ... ”

“ Hace algunos días atrás Daniel Bello publicó una entrada sobre la reforma electoral en ciernes, y su apoyo al establecimiento de la obligatoriedad del voto. La razón principal de Daniel es que el ... ”

Dentro de esta misma dimensión, lo más comentado el 2010 estuvo vinculado a la gestión del primer año de gobierno de Sebastián Piñera. Así, se conversó respecto de diferentes temas, primando la crítica respecto a la manera como se implementaban las medidas con una lógica más de marketing y de imagen, que de contenido. Así vemos que ocurre con la decisión de remover 15 autoridades públicas que habían sido nombradas por el Sistema de Alta Dirección Pública o el uso del rescate de los 33 mineros en la mina San José como capital político.

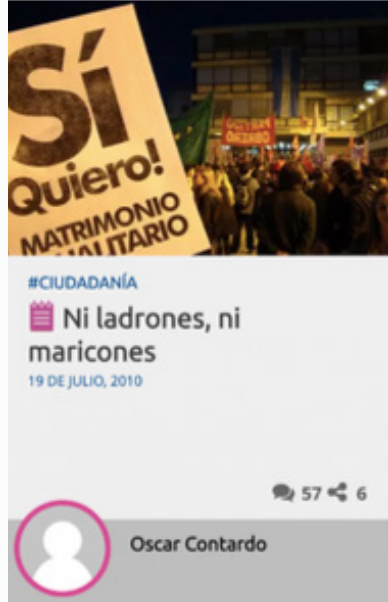
**Por otro lado, diferentes entradas vinculadas a temas de ciudadanía se tomaron la atención de los usuarios de elquintopoder durante el segundo semestre de este primer año, evidenciando que ya en estos primeros meses había una comunidad incipiente de ciudadanos que comenzaba a reconocer este espacio como suyo.**

Críticas al modelo económico y su efecto en el aumento de la pobreza, post natal dentro de la legislación laboral para la mujer, y legalización de la marihuana fueron algunos de los tópicos que mostraron grados considerables de interacción en la plataforma. No obstante, el contenido más comentado en aquel periodo es aquel que se vincula al matrimonio homosexual a raíz de un proyecto de ley, elaborado por el entonces senador socialista Fulvio Rossi junto a la senadora Isabel Allende, que buscaba cambiar los términos “hombre” y “mujer” por “dos personas”, así como suprimir la expresión “de procrear” en el artículo 102 del Código Civil.





# ¿Porqué Elquintopoder?



“ La idea de reivindicación gay en Chile ha tenido más que ver con la importación de estereotipos para el ghetto de fin de semana que con plataformas políticas de derechos civiles ampliamente respaldadas. ”



“ Polémico. No hay mejor descripción para el proyecto de ley que propone matrimonio para los homosexuales ingresado al Congreso Nacional por parte de senadores socialistas. Polémico tanto en la oportuna ... ”

La globalización, los avances tecnológicos y sus efectos en la interacción entre ciudadanos hiperconectados, han ido más allá de los modelos tradicionales de comunicación permitiendo la intervención y participación incidente de la ciudadanía global dentro de la discusión pública. Como plantean Flores y Aguado (2007), gracias a la Red, a la telefonía móvil y a las cámaras de video digitales, los ciudadanos han pasado de ser considerados por los medios de comunicación una audiencia pasiva, consumidora de contenidos, a tomar el papel de una audiencia proactiva, generadora de dichos contenidos.



*Si la prensa es el cuarto poder, lo que buscaba representar esto era la participación de la gente en espacios abiertos, públicos, redes sociales, o comunidades en línea, y transformarlo en una lógica de otro poder más (...) esa era una de las cuestiones que para Ricardo Lagos era muy importantes desde el inicio, el repetía insistentemente el concepto de incidencia ¿cómo somos incidentes con este proyecto? ¿cómo incidimos sobre la discusión pública?*

*Nelson Rodríguez  
Consultora Amable*

De esta manera, las personas han pasado a posicionarse en las dos partes del proceso de comunicación, continuando con su rol de receptores pero empoderados por las nuevas posibilidades del contexto, han asumido también el papel de productores de contenido entendiendo que la interactividad también da paso a la creación colectiva y la fiscalización del entorno mediático.

Si la prensa y los medios de comunicación representan el “cuarto poder”, por la fuerza que tienen en la formación de la opinión pública y la fiscalización de los tres poderes del Estado. Hacia los inicios del siglo XXI surge ante nuestros ojos y pantallas una nueva magnitud caracterizada por el uso de plataformas tecnológicas y nuevos acercamientos al espacio digital, dando paso a un “quinto poder”, más democrático, horizontal y participativo que los cuatro que lo proceden: un poder surgido desde la acción directa y coordinada, desde el debate informado y desde el encuentro entre ciudadanos y ciudadanas, desde sus ideas y sus causas, dedicado a participar en el debate público para movilizar acciones e incidir en la toma de decisiones institucionales.